

Universidad Nacional
Sistema de Estudios de Posgrado
Programa Regional de Desarrollo Rural
Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable

**Aportes de COOPEDOTA R.L. al desarrollo
comunitario de Santa María de Dota**

Yeimy G. Flores Aguilar

**Trabajo final de graduación sometido al conocimiento del
Comité de Gestión Académica, Maestría en Desarrollo Comunitario
Sustentable, para optar por el posgrado de
Magister en Desarrollo Comunitario Sustentable**

Campus Omar Dengo, Heredia
Febrero 2012

Hoja de aprobación del trabajo final de graduación

El presente trabajo final de graduación fue aceptado por la Comité de Gestión Académica (CGA) de la Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable (MDCS) de la Universidad Nacional de Costa Rica, como requisito formal para optar por el grado de Magister en Desarrollo Comunitario Sustentable

Firma

Dra. Indira de Beausset

Firma

Grado académico y nombre del coordinador de la MDCS

Agradecimientos

A Dios, ser supremo y creador, que me brindó la oportunidad de acercarme a tantas personas maravillosas, quienes contribuyeron a mi formación personal y profesional, gracias a sus experiencias y a su calor humano.

A mi esposo, por su paciencia y apoyo en todo momento y lugar: ¡Lo Logramos!

A mis amigas Indira, Lilly e Ivannia. ¡Chicas son lo máximo!

A las y los miembros del Consejo de Administración de COOPEDOTA R.L., por su total apoyo a este proyecto, por su acompañamiento e interés.

Al INFOCOOP, en especial a Eugenia Bonilla, por su respaldo y compromiso para hacer realidad este proyecto.

Al Colegio Técnico Profesional José Daniel Flores Zavaleta y a la Escuela República de Bolivia, por su apertura e involucramiento en el proyecto.

A las niñas y los niños que me ayudaron a probar todas las técnicas, lo mismo que las y los adolescentes que se divirtieron conmigo construyendo.

A las personas adultas que colaboraron en el proceso, porque realmente participaron en este aprendizaje colectivo, sean empresarios, comerciantes, representantes de organizaciones o asociadas y asociados de la cooperativa.

A todas las y los colaboradores de COOPEDOTA R.L. por su sincero apoyo y colaboración.

¡Mil gracias mis queridos amigos y amigas, este documento, es el reflejo del aporte de todas y todos!

Dedicatoria

A Monse y Don Roberto, por ser mis cómplices en este proyecto.

Contenido

Índice de Ilustraciones	3
Índice de Tablas	3
Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Problema del estudio	7
Justificación.....	9
Objetivos del estudio	10
Capítulo I: Estado actual del conocimiento.....	11
Capítulo II: Marco teórico.....	17
Desarrollo Humano.....	17
Cooperativismo.....	23
Capítulo III: Metodología.....	29
Delimitación Tiempo y Espacio.....	30
Población.....	31
Instrumentos y Técnicas	32
Categoría de Análisis.....	33
Limitantes.....	33
Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados	35
Rol de la cooperativa en el distrito.....	35
Niñas y niños	35
Adolescentes	36
Asociadas y Asociados.....	37
Organizaciones Sociales	38
Colaboradores y Colaboradoras.....	39
Aportes de COOPEDOTA R.L. al distrito de Santa María de Dota.....	40

Niñas y niños	40
Adolescentes	40
Asociadas y Asociados.....	42
Organizaciones Sociales	43
Colaboradores y colaboradoras de la cooperativa	44
Capítulo V: Propuesta.....	51
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.....	58
Bibliografía.....	63
Anexos	67
ANEXO 1: Presentación Doctrina Cooperativa	68
ANEXO 2: Presentación Situación de COOPEDOTA R.L.	71
ANEXO 3: Metodología talleres con asociadas y asociados	76
ANEXO 4: Metodología talleres con Organizaciones Sociales de Santa María de Dota... 78	
ANEXO 5: Encuesta a colaboradores y colaboradoras de COOPEDOTA R.L.	81
ANEXO 6: Metodología talleres con Adolescentes.....	85
ANEXO 7: Metodología talleres con Niñas y Niños.....	89
ANEXO 8: Organizaciones e Instituciones de Santa María identificadas por asociadas y asociados.....	93
ANEXO 9: Organizaciones e Instituciones de Santa María identificadas por representantes de Organizaciones Sociales	95
ANEXO 10: Organizaciones e Instituciones de Santa María con las que se relaciona COOPEDOTA R.L. según colaboradores y colaboradoras	97
ANEXO 11: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las y los adolescentes	99
ANEXO 12: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las y los asociados.....	100
ANEXO 13: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las organizaciones sociales	101
ANEXO 14: Aportes de la cooperativa a la comunidad según los colaboradores y colaboradoras	102
ANEXO 15: Propuesta de Perfil para Promotor/a Social	104

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Fundamentos Teóricos	17
Ilustración 2: Causas y dimensiones de la calidad de vida	20
Ilustración 3: Objetivos de Desarrollo del Milenio	21
Ilustración 4: Valores Cooperativos.....	24
Ilustración 5: Principios del Cooperativismo	25
Ilustración 6: Emisión de la Lotería Cooperativa en conmemoración del Año Internacional de las Cooperativas en Costa Rica	28
Ilustración 7: Elementos definatorios IAP	29
Ilustración 8: Mapa del cantón de Dota	30
Ilustración 9: Escudo del cantón de Dota	52

Índice de Tablas

Tabla 1: Variables consideradas en el IDH del PNUD	18
Tabla 2: Distribución de participantes por grupo.....	31
Tabla 3: Santa María de Dota sin COOPEDOTA R.L.	41

Resumen

Como parte de sus valores y principios, las cooperativas buscan contribuir al desarrollo de las comunidades en las que se localizan, esto a través de programas, proyectos y acciones vinculadas a la responsabilidad social cooperativa, tocando temas como educación, medio ambiente, apoyo socioeconómico, apuntando al logro del desarrollo humano de manera sostenible.

La presente investigación, rescata los aportes de la Cooperativa de Caficultores de R.L. (COOPEDOTA R.L.) al distrito de Santa María de Dota, partiendo de la percepción de las y los asociados de la cooperativa, personas que laboran en la empresa y habitantes del distrito no asociados a la cooperativa, en este último grupo se consideraron niñas y niños, adolescentes y personas adultas.

La metodología usada fue la Investigación Acción Participativa (IAP), la cual busca que todas y todos los involucrados se conviertan en protagonistas del proceso, de manera que el conocimiento se construye conjuntamente, a partir de la experiencia de cada persona. La estrategia se basó en reuniones grupales, las cuales se desarrollaron en diferentes sectores aledaños a las viviendas de las y los participantes.

Las y los participantes manifestaron que los aportes más significativos que ha hecho a la comunidad COOPEDOTA R.L., han sido en el tema ambiental y el hecho de que se vincula directa e indirectamente con todas las organizaciones e instituciones de la zona. Se le reconoce como una instancia mediadora y facilitadora de procesos, que contribuye al desarrollo económico, social, educativo y productivo de Santa María.

Las áreas en las que se encontró mayor debilidad fueron la pérdida de identificación de las y los asociados con la cooperativa y el limitado acceso de las y los adolescentes a actividades recreativas. Estas áreas fueron valoradas en los mismos talleres, encontrando necesario desarrollar procesos de sensibilización sobre cooperativismo, no sólo con asociados y asociadas, sino con toda la comunidad. Además, identificando a la cooperativa como un posible actor que permita la movilización de las y los jóvenes en diversas temáticas que incidan en su desarrollo integral e impacten en la comunidad misma.

Considerando lo anterior, en el presente documento se plantea una propuesta de proyecto para que la cooperativa tenga mayor proyección en la comunidad, más cercanía con sus asociadas y asociados, desarrolle proyectos de responsabilidad social cooperativa, estimule el emprendimiento, al tiempo que coadyuve al surgimiento de oportunidades para las y los adolescentes de la zona.

DESCRIPTORES: Cooperativismo, COOPEDOTA R.L., Desarrollo Comunitario Sustentable, Investigación Acción Participativa, Responsabilidad Social Cooperativa

Abstract

As part of its values and principles, cooperatives seek to contribute to the development of the communities, in which they are located through programs, projects and actions linked to cooperative social responsibility; touching topics such as education, environment, socio-economic support, all pointing toward the achievement of sustainable human development.

This study investigates the contributions of COOPEDOTA S.A. to the district of Santa Maria of Dota, based on the perception of cooperative's associates, their employees and people not associated with the cooperative, in the latter group children, adolescents and adults were taken into consideration.

The methodology used was the Participatory Action Research (PAR), which entails that each and everyone involved becomes a protagonist in the process, so that knowledge is built together from the experience of each person. The strategy was based on group meetings, which were carried out in different areas near the homes of those who would participate in the groups.

The participants stated that the most significant contributions that COOPEDOTA R.L. made to the community have been in environmental issues and the fact that it has direct and indirect links with all organizations and institutions in the area. The cooperative is recognized as a mediator and facilitator which contribute to the development in Santa Maria of Dota on the economic, social, educational and productive levels.

The areas of greatest weakness found were the loss of identification of the associates with the cooperative and the limited access of adolescents to recreational activities. These problems were identified in the group meetings, showing that it would be important to develop awareness of cooperative processes and values, not only with associates, but with the entire community. In addition, these groups identified the cooperative as a possible actor to facilitate the mobilization of young people in various topics that affect their overall development and impact on the community itself.

Considering the above, in this paper the author presents a project in order for the cooperative to have greater projection in the community, more proximity to its associates, develop cooperative social responsibility projects, and encourage entrepreneurship, while it contributes to the emergence of opportunities for teens in the area.

KEYWORDS: Cooperative, COOPEDOTA R.L., Sustainable Community Development, Participatory Action Research, Cooperative Social Responsibility

Introducción

El presente documento expone los resultados obtenidos a partir del proceso de investigación denominado “Aportes de COOPEDOTA R.L. al desarrollo comunitario de Santa María de Dota”.

La metodología utilizada fue la Investigación Acción Participativa, un proceso de estudio de la realidad con rigor científico, que conduce a cambios sociales y da validez a la investigación a través de la acción, con la participación de la comunidad o grupo involucrado, superando el enfoque de investigación al servicio de unas cuantas personas o netamente de fines académicos, logrando un conocimiento colectivo, construido desde las experiencias de las y los participantes del proceso.



Fuente: COOPEDOTA R.L.

Por esta razón, no se da una relación Investigador-Investigado, sino que todas las personas que participan en el proceso se convierten en investigadoras, de manera que el conocimiento se construye colectivamente.

El estudio se desarrolló en coordinación con la Cooperativa de Caficultores de R.L. (COOPEDOTA R.L.), considerando tanto asociadas y asociados de la cooperativa, como otros habitantes del distrito de Santa María, en el cantón de Dota, provincia de San José.

La autora desarrolló la presente investigación, en conjunto con otro estudio sobre los riesgos y propuestas que actualmente enfrenta la cooperativa; para profundizar en esta otra investigación, revisar Flores, Y. (2011) PROYECCIÓN Y DESARROLLO: Diagnóstico de Riesgos y Propuestas para COOPEDOTA R.L.

La información fue recopilada y sistematizada durante el periodo comprendido entre septiembre y octubre de 2011, contando con el apoyo del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP).

Problema del estudio

Como consecuencia de la baja en los precios del café y la crisis política de 1948, el Banco se vio obligado a asumir la administración de varios beneficios de café del país, asumiéndolos y administrándolos en un nivel de operaciones básicas, entre ellos el beneficio existente en Santa María, lo cual no favorecía la confianza de las y los productores y empezó a disgregarlos, pues los beneficios no eran dirigidos por personas del pueblo, y no se sentían dueños de las cosechas.

Durante la década de los cincuenta, se dio un incremento sostenido en los precios del café en el mercado internacional, pasando de \$45 a \$60, pero al finalizar la década, los precios bajaron a \$30, generando en Costa Rica la caída y quiebra de muchas empresas dedicadas al beneficiado, pasando de 256 beneficios operando en 1954 a 143 en 1960 (Araya, C. citado por COOPEDOTA R.L., 2010), afectando a las y los agricultores.

En ese momento, el Banco Nacional de Costa Rica, a través del Departamento de Fomento de Cooperativas, venía impulsando la creación de cooperativas, tanto por el mandato de la Ley No.1644 como por el reconocimiento de los valores doctrinales del cooperativismo.

El 8 de octubre de 1959, el señor Luis Carlos Elizondo, director de la Escuela República de Bolivia, con el apoyo del presbítero Santiago Núñez y Walter Quesada del Departamento de Fomento de Cooperativas, convoca a una reunión y empieza a sentirse en Santa María el interés por el cooperativismo como una alternativa para este “grupo de inquietos agricultores, que luchaban por salir adelante, en medio de una aguda crisis que amenazaba su estabilidad económica y familiar” (COOPEDOTA R.L., 2010: 16).

A partir de este primer espacio de acercamiento, el 22 de octubre de ese mismo año, se integra el comité que guiaría los primeros pasos hasta la conformación de la cooperativa, aproximándose a un tema que desconocían, pero cuyos principios les llenaban de esperanza. Este comité se integra por productores y productoras de café de la zona de Santa María de Dota.

Según don Luis Carlos Elizondo: “todas las cooperativas nacen por una necesidad, si no es así fracasan”, de ahí que el surgimiento de COOPEDOTA R.L., se dio por el deseo de “buscar una solución a los problemas que enfrentaban los productores de café”(COOPEDOTA R.L., 2010: 16).

Según el Sr. Neftalí Castro Flores, asociado fundador y ex directivo de la cooperativa, en el momento en que surge la COOPEDOTA R.L., se vivía una fuerte crisis en el pueblo, afectando el trabajo, el acceso a alimentos y dinero, por lo que al acercarse al cooperativismo encontraron una alternativa, que sobre todo, le daba un valor distinto al poder, porque daba a cada asociado y asociada el mismo valor sin importar cuánto tenía, todos y todas tenían los mismos derechos (COOPEDOTA R.L., 2010).

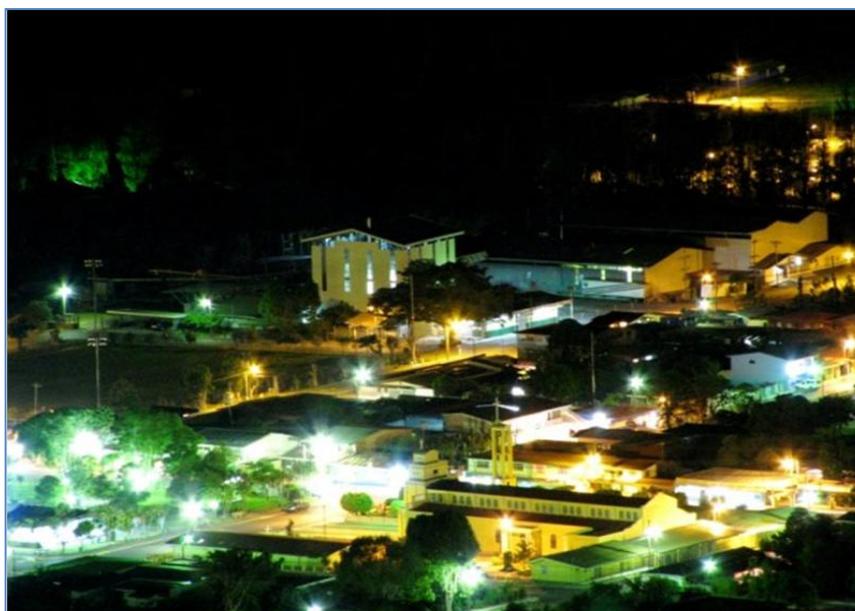
En este sentido, el cooperativismo sirvió para unir los esfuerzos de vecinos agricultores cafetaleros, llevando a COOPEDOTA R.L. a innovar en diversos aspectos que han beneficiado no solo a las y los asociados, sino que inciden en la calidad de vida todas y todos los habitantes de Santa María.

Precisamente esta razón de ser, este motor que impulsó a la creación de la cooperativa, responde al séptimo principio cooperativo: Compromiso con la comunidad. “La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad, por medio de políticas aceptadas por sus asociados” (INFOCOOP, s.f.).

En efecto, el cooperativismo, al mismo tiempo que se centra en las necesidades y deseos de los asociados, trabaja por conseguir el desarrollo sustentable de sus comunidades. Es decir, aquel desarrollo que atiende las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para atender a sus propias necesidades.

Es a partir de esta relación entre cooperativismo y desarrollo comunitario sustentable, que se presenta el problema de la presente investigación:

¿Cómo ha contribuido COOPEDOTA R.L. al desarrollo comunitario de Santa María de Dota?



Fuente: COOPEDOTA R.L. (2011)

Justificación

La presente investigación surge en dos sentidos, primeramente por el interés de la investigadora por tener un acercamiento a la realidad de una de las cooperativas de mayor trayectoria en Costa Rica. Esto generó un primer punto de encuentro con COOPEDOTA R.L., que buscaba analizar el aporte de la cooperativa a la comunidad desde las y los asociados residentes de Santa María de Dota, así como desde las y los colaboradores de la cooperativa, definiendo muestras aleatorias para la selección de las y los informantes para generar un estudio de caso.

En un segundo momento, el Consejo de Administración de la Cooperativa y la Gerencia, solicitan que esta investigación se amplíe, permitiendo el conocimiento y análisis de los riesgos que actualmente enfrenta la cooperativa, desde las y los asociados. En este punto, se solicita apoyo al Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), para que respalde el estudio. Además, se amplió la población meta, incorporando a todas las y los colaboradores de la cooperativa y a personas de la comunidad no asociadas a COOPEDOTA R.L. (representantes de organizaciones sociales, adolescentes, niñas y niños).

De este modo, la investigadora replanteó la estrategia de investigación, adoptando la Investigación-Acción-Participativa, puesto que la población de interés se ampliaba a todas las y los asociados de la cooperativa (772 personas), distribuidas en 54 comunidades de tres cantones de la provincia de San José: Dota, Tarrazú y León Cortés.

Si bien durante el proceso se recolectó información de los tres cantones en cuanto a riesgos y propuestas para la cooperativa, para efectos de la presente investigación, se discuten y analizan únicamente los resultados obtenidos en el cantón de Dota, distrito de Santa María. Para ampliar detalles sobre los resultados en los otros dos cantones, ver Flores, Y. (2011) PROYECCION Y DESARROLLO: Diagnóstico de Riesgos y Propuestas para COOPEDOTA R.L. San José: INFOCOOP.

Al utilizar la metodología de talleres participativos, partiendo de dinámicas de educación popular y animación sociocultural, se propició el intercambio y la construcción colectiva del conocimiento, a partir de experiencias lúdicas para las y los participantes. Las técnicas utilizadas en los talleres con los diferentes grupos que participaron en la presente investigación, permitieron recopilar información sobre los aportes de la cooperativa a la comunidad de Santa María. Otro aspecto importante, es que estas actividades permitieron un acercamiento entre la Gerencia y el Consejo de Administración con las y los asociados, el intercambio entre asociadas y asociados, la divulgación de proyectos y situación actual de COOPEDOTA R.L., la reflexión sobre la realidad de la organización y la comunidad, la integración de sectores vulnerables o generalmente excluidos (personas adultas mayores, adolescentes, niñas y niños, asociadas y asociados de zonas alejadas), sensibilización sobre doctrina cooperativa y potenciación de sentimientos de pertinencia y pertenencia.

La intervención fue relativamente rápida, dado que todo el proceso de recolección de información, considerando las poblaciones antes mencionadas, fue de aproximadamente 45 días, sin embargo cabe señalar que en este tiempo se cubrieron los tres cantones mencionados en cuanto a distribución de asociadas y asociados de la cooperativa.

La particularidad de esta investigación, sus resultados y valoraciones desde las y los participantes, permiten que se convierta en un modelo de intervención que podría aplicarse en otras cooperativas del país, permitiendo la movilización y transformación de realidades, dado que se convierte en un espacio de construcción colectiva de conocimiento, que potencia futuros proyectos, gracias al empoderamiento de quienes participan.



Fuente: COOPEDOTA R.L.

Adicionalmente, es pertinente destacar que los costos de ejecución son relativamente bajos, considerando el número de personas que participaron en el proceso, sin embargo, el elemento fundamental para su logro, es el trabajo conjunto entre organizaciones, en este caso INFOCOOP-COOPEDOTA R.L., puesto que el compromiso y responsabilidad de ambas fue el éxito del trabajo.

Objetivos del estudio

Objetivo General

Identificar el aporte brindado por COOPEDOTA R.L. al desarrollo comunitario de Santa María de Dota a partir de las percepciones de las y los asociados de la cooperativa y la comunidad.

Objetivos Específicos

1. Identificar los aportes de la cooperativa a la comunidad de Santa María de Dota en los últimos 5 años.
2. Analizar la percepción de las y los asociados de la cooperativa residentes de Santa María de Dota sobre el aporte de COOPEDOTA R.L. al desarrollo comunitario.
3. Analizar la percepción de las personas residentes de Santa María de Dota no asociadas sobre el aporte de la cooperativa al desarrollo comunitario.

Capítulo I: Estado actual del conocimiento

En Costa Rica, se han desarrollado diversas investigaciones sobre la vinculación del cooperativismo y el desarrollo humano, así como su incidencia en el desarrollo comunal. Particularmente se han desarrollado estudios sobre la contribución de las cooperativas del sector ahorro y crédito al desarrollo humano sostenible de sus asociados y asociadas.

Arias, Bustos y Sánchez (2007) desarrollan una investigación en COOPECAJA R.L., una cooperativa de ahorro y crédito conformada por empleados y empleadas de la Caja Costarricense del Seguro Social. El estudio busca determinar si dicha cooperativa impulsa acciones y/o medidas encaminadas a garantizar y mantener el suministro y disponibilidad de recursos, para cubrir las necesidades mínimas básicas de alimentación, vivienda, salud, educación, vestido y recreo a sus asociados, durante el período 2003-2005.

Durante la investigación los autores compararon si los resultados financieros obtenidos del ahorro y del crédito de la cooperativa impulsaron el desarrollo humano sostenible de sus asociados. De modo que contrastan las operaciones financieras de la cooperativa y el uso que dan las y los asociados a dichos recursos.

La investigación concluye que en la cooperativa "...no se impulsa el desarrollo humano sostenible, debido a que se presenta un menor impulso al ahorro por parte de la cooperativa, y un mayor incremento en el otorgamiento de los créditos" (Arias et al, 2007: 151). Además, se observa que la cantidad de ahorros reflejada no es suficiente para satisfacer la demanda en préstamos que solicitan las y los asociados.

Resaltan el hecho de que se dé mayor impulso al otorgamiento de préstamos, sin contemplar el objetivo primordial de las cooperativas de ahorro y crédito: "...fomentar en sus asociados el ahorro y el uso discreto del crédito personal solidario" (Arias et al, 2007: 152)

Un estudio similar se desarrolla en la Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Servidores Públicos R.L. (COOPESERVIDORES R.L.), por parte de Calvo y Pichardo (2007). La propuesta de investigación surge ante "...la necesidad fortalecer el movimiento cooperativo, así como promover el desarrollo social y económico de las personas a las que éste pertenece, por lo cual buscará demostrar la realidad de una entidad cooperativa de ahorro y crédito, en contraste con el cumplimiento de los principios cooperativista" (Calvo y Pichardo, 2007).

Para ello se analizaron factores como el ahorro, el crédito, la cartera de crédito, las tasas de interés y el cumplimiento de los principios cooperativos. Una vez finalizada esta investigación, se pudo determinar que la incidencia del ahorro es negativa para el desarrollo de los asociados, debido a que los excedentes entregados, son montos muy bajos para impulsar un desarrollo económico y social.

En lo referente a la importancia del patrimonio, concluyen que las y los asociados sí se sienten dueños de la cooperativa, no obstante, utilizan el patrimonio en términos financieros con el fin de obtener un crédito “Sobre Ahorros”, el cual es de consumo.

Chávez, Ching, Maradiaga y Orozco(2008) desarrollan una investigación similar en la Cooperativa Servicio Cooperativo Nacional de Ahorro y Crédito de los Trabajadores Costarricenses COOPEMEX R.L. Dicho estudio considera las variables de Cartera de ahorro y crédito, Relación del Ahorro vs. Crédito, Comparación de las Tasas de Interés y Criterios de Apertura.

“El grupo investigador, considera que la cooperativa COOPEMEX R.L. sí impulsa acciones y medidas que van encaminadas a satisfacer las necesidades generales básicas de sus asociados. Esto lo logra, ofreciendo opciones crediticias y de ahorro, con tasas de interés atractivas, manteniendo así el compromiso de ser líder en el sistema financiero nacional, procurando el bienestar social y económico de sus asociados. Asimismo, el manejo de sus carteras de crédito, las inversiones con otras entidades, programas orientados hacia comunidades específicas, va acorde a fortalecer y mejorar la calidad de vida de los mismos” (Chávez et al 2008)

Otra cooperativa de ahorro y crédito analizada bajo estos criterios fue la Cooperativa de Ahorro, Crédito y Servicios Múltiples La Amistad R.L. (COOPEAMISTADR.L.), integrada por funcionarios y funcionarias de la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L.

Esta investigación considera variables similares a las que se utilizaron en los estudios descritos anteriormente. Duarte,González,Solano y Valverde (2008) evidencian “...la ausencia de alternativas de ahorro y créditos directamente relacionadas con el fomento del desarrollo humano sostenible. Este hecho repercute en que los resultados de las carteras de este tipo de operaciones, los saldos totales administrados y las tasas de interés utilizadas, se desvíen de su objetivo de mejorar la calidad de vida de sus asociados”.

Concluyen que la debilidad de las líneas que ofrece la cooperativa a sus asociados determinan las limitaciones en sus posibilidades de superación económica y social, debido a que no garantizan directamente la cobertura de las necesidades de vivienda, salud, educación, bienes muebles, vestido y recreo de sus asociados.

Explican que “...el apego a los lineamientos establecidos para la supervisión y fiscalización de entidades bancarias, deriva en COOPEAMISTADR.L. en una administración financiera preocupada más por mejorar cuantitativamente sus indicadores, que por sus fines sociales y la calidad de vida de sus asociados, por lo que el desarrollo humano sostenible no fue prioridad en la gestión de la cooperativa en los años 2005 y 2006.” (Duarte et al, 2008)

Estos estudios desarrollados en su mayoría por parte de estudiantes de diferentes disciplinas vinculadas a las ciencias económicas, analizan el aporte de las cooperativas de ahorro y crédito al desarrollo humano de sus asociados y asociadas, recurriendo a variables económicas mayoritariamente, sin embargo, dejan de lado la vivencia de los

valores y principios cooperativos, así como el impacto en la comunidad en la que se localizan las cooperativas.

Lo anterior, puede deberse al hecho de que generalmente las y los asociados de este tipo de cooperativas, residen en localidades diferentes, pero comparten la empresa o el sector laboral, razón por la cual la cooperativa no desarrolla actividades específicamente a nivel comunal.

Queda evidenciado que los principios cooperativos de “Interés por la comunidad”, “Cooperación entre cooperativas” y “Educación, formación e información”, no están siendo cubiertos por estas cooperativas analizadas por los diferentes investigadores e investigadoras.

Si bien estas investigaciones rescatan elementos significativos vinculados al aporte de las cooperativas, particularmente a sus asociados y asociadas, quedan poco analizados los impactos en la comunidad. Se han producido diversas investigaciones en cooperativas de ahorro y crédito, analizando sobre todo los beneficios que reciben las y los asociados, particularmente en el tema financiero, sin embargo, queda evidenciado que estas cooperativas tienen limitada o nula proyección comunitaria.

Mora (2007) rescata la experiencia de COOPRONARANJO R.L., una cooperativa productora de café localizada en la provincia de Alajuela constituida en marzo de 1968 a partir de las necesidades sentidas por algunos productores de la zona: “La cooperativa la hicimos porque nos estábamos ahogando. Todos pusimos nuestro granito de arena. Hoy, a como está la cooperativa, sabemos mejor que antes enfrentar los obstáculos y hasta las crisis, sin miedo ni egoísmos, con la fuerza de todos” (Mora, 2007: 210).

Dentro de los aportes de la cooperativa al desarrollo comunitario resalta su labor en la protección del medio ambiente, visualizada como un componente estratégico del desarrollo de COPRONARANJO R.L.

Esta preocupación se originó en una etapa temprana de la cooperativa, sin tener una visión integral, sin embargo, con el paso del tiempo se ha ido elaborando una propuesta consciente de desarrollo. Dentro de las actividades de la cooperativa se han considerado la adquisición de terrenos cercanos a la cooperativa para el tratamiento de los depósitos de broza del café, la compra de terrenos en las alturas de la cordillera para reforestación y protección del río Colorado y la utilización de la broza como abono orgánico en las plantaciones de las y los asociados.

Luego de la crisis de los años ochentas, y considerando los elevados gastos en diesel para el secado del café, las y los asociados se organizaron para adquirir una caldera que usa la cascarilla del café como combustible, economizando en lo referente a uso de combustible y, a la vez, contribuyendo a la reducción de la contaminación ambiental.

A pesar del valor de estos primeros esfuerzos de la cooperativa, se carecía de un enfoque de sostenibilidad, que a su vez demostrara que “...es posible la preservación del entorno y

a la vez realizar una actividad económicamente rentable con sus recursos que permita amalgamar el crecimiento empresarial y una estrategia de sostenibilidad” (Mora, 2007:171).

Para la década de los noventa, la cooperativa continuaba produciendo una enorme contaminación en aguas residuales que alcanzaba los 20.000 kg de materia orgánica al día. Por esta razón, en conjunto con el gobierno holandés, COOPRONARANJO R.L. dispuso recursos para adquirir equipos e infraestructura que minimizaran este impacto ambiental, logrando reducir la contaminación en un 95%, aprovechando el biogás para el secado del café, utilizando además la cascarilla y leña para la producción de energía.

Otro proyecto fue el desarrollo de un biodigestor para el tratamiento de aguas residuales, permitiendo la obtención de gas metano para la generación de energía. De esta manera, la cooperativa se convirtió en pionera en este tipo de proyectos innovadores, impactando también en la esfera empresarial.

Estos esfuerzos se convirtieron en componentes integrales de las políticas de elevación de la eficiencia general de la cooperativa, repercutiendo en economías de escala muy importantes, aprovechando un subproducto de la propia actividad de la cooperativa y economizando una cantidad significativa de energía eléctrica. En el año 1999 la cooperativa recibió la “Bandera Blanca” del Ministerio de Salud Pública, “en reconocimiento a su empeño de ligar el desarrollo de la actividad cafetalera con la protección de la naturaleza” (Mora, 2007: 173)

Desde el año 1985, el Comité de Educación y Bienestar Social de la cooperativa apoya económicamente a los patronatos escolares, comités de salud del cantón y otras organizaciones de bienestar social de la comunidad. Además, se ha convertido en interlocutora de la Municipalidad en temas como el arreglo de calles y carreteras vecinales, el tendido eléctrico, la red de acueductos, entre otros.

“En realidad, como lo demuestra COPRONARANJO R.L., ésta interviene en la solución de situaciones que no impactan directamente su perfil empresarial, pero que expresan su complejo carácter de empresa de carácter social, como expresión de intereses extraeconómicos que, sin embargo, resultan esenciales para su vigencia como entidad y que son componentes intrínsecos de su naturaleza competitiva” (Mora,2007: 174).

Todo este accionar de responsabilidad social empresarial y en coherencia con el principio cooperativo de interés por la comunidad, los aportes de la cooperativa inciden no solo en el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y asociadas, sino en su entorno ambiental y en el desarrollo del cantón en el que se ubican.

Mora(2007) concluye así que la cooperativa constituye una iniciativa colectiva para enfrentar problemas comunes, son personas y no capitales que se unen para enfrentar una necesidad grupal o comunitaria y los beneficios se distribuyen equitativamente en función del uso de los servicios de la cooperativa y no del capital accionario.

La cooperativa genera así un ingreso económico, que se ve fortalecido por un ingreso no monetario que recibe el o la asociada y que impacta a nivel comunal, el cual se constituye entre otras cosas por "...capacitación, asistencia, plataformas tecnológicas para el ligamen con el mercado, monitoreo de ese mercado, obras de infraestructura, incidencia en el desarrollo comunal, comercialización del producto, transferencia de tecnología, y otras actividades prestadas por la cooperativa" (Mora,2007: 183).

Obando (2011), sistematiza algunos de los esfuerzos de cooperativas en Costa Rica, por documentar y divulgar su inversión social. Esta investigación busca generar insumos al Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) "...para mejorar su oferta de servicios en asistencia técnica: acompañamiento y seguimiento, posicionándose la institución como agente de desarrollo, con datos que lo respaldan; posicionando al sector con sus públicos de interés. A través de medir y evidenciar el valor agregado que tiene la cultura emprendedora cooperativa y el rostro humano de su accionar".

Tanto a nivel internacional como en nuestro país, los diferentes organismos de integración y representación, como las cooperativas, han realizado acciones, diseñado modelos y se han creado espacios de reflexión en torno a la Responsabilidad Social Cooperativa. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) hace una propuesta, lo mismo que la Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Suramérica (CCC-CA), sin embargo, cada cooperativa lo ejecuta según sus intereses y demandas.

Obando (2011) menciona un informe de consultoría desarrollado para el INFOCOOP en 2006 por Kembly Camacho y Jeffrey Orozco con el apoyo de la Fundación Ebert. El objetivo planteado fue: "Rescatar buenas prácticas de gestión cooperativa existente en Costa Rica que sirvan como experiencia inspiradora para la construcción de modelos alternativos de desarrollo empresarial". Participaron: COOPEMEX R.L., COOPESANTOS R.L., COOPETARRAZÚ R.L., COOPEAGRI R.L. y COOPESAIN R.L.

Como resultado se obtuvo que para los cooperativistas un modelo de gestión es: "...una forma de generar estrategias, hacer planes operativos, organizar, analizar las actividades y funciones propias de la cooperativa, de forma que contribuya al logro de objetivos que se desprenden de la visión y misión de la misma."La investigación concluye con una propuesta de estrategia, que sirva como guía para las cooperativas que deseen integrar la inversión social dentro de su plan estratégico. (Obando, 2011)

Por otro lado, en el 2011, se desarrolló la investigación, "Balance sobre el impacto socio-económico de COOPELESCA en su área de cobertura"(Fallas, 2011). El objetivo fue realizar un Balance Social para determinar el impacto socio-económico de la cooperativa en su área de cobertura y establecer una metodología que permita periódicamente realizar mediciones del impacto socio-económico de la gestión de la cooperativa.

El estudio abarcó los cantones donde COOPELESCA presta sus servicios: San Carlos, Sarapiquí, Grecia, Alajuela, Chiles y San Ramón. Se analizaron los mecanismos patrimoniales-financieros de la cooperativa y su relación con la satisfacción de

necesidades de sus asociados. Además, se trataron de precisar los encadenamientos que tiene la cooperativa con la economía de la región, el país e internacionalmente.

La metodología rescató el Índice de Desarrollo Humano (IDH), midiendo la variación en los cantones donde opera la cooperativa, comparándolo con los valores del IDH de los territorios aledaños (cantones), estableciendo posibles diferencias en el comportamiento de ese índice. Se consideraron dos aspectos: el cálculo de un “proxy” del IDH para los años de los censos 1973, 1984 y 2000, y la serie que ha publicado el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de los años 1992 y 2008.

Para el análisis del impacto de la cooperativa, se aplicó el Balance Social Cooperativo, que consiste “...en reunir, sistematizar y evaluar la información que corresponde a las dimensiones sociales que hacen a la naturaleza y a los fines de la actividad cooperativa, volcada en un documento de alcance público, donde se pueden cuantificar los datos mediante el elemento operativo del balance social que son los indicadores sociales” (Fallas, 2011).

Según el análisis de este autor, las condiciones de vida de la población antes de la creación de la Cooperativa eran muy deficientes: bajo niveles de salud, educación secundaria muy insuficiente o casi inexistente para muchas personas y bajos niveles de ingresos, producto de una economía de subsistencia. Con la creación de COOPELESCA, se constituyeron condiciones favorables para un crecimiento económico y social en la zona de concesión a la Cooperativa.

A partir del análisis de las producciones mencionadas, se concluye que solamente Fallas, H. (2011) ha analizado científicamente el aporte de una cooperativa, mientras que Mora, J. (2007) logra sistematizar la trayectoria de COOPRONARANJO, una cooperativa cafetalera, a partir de la vivencia de sus asociados y asociadas.

La propuesta de Fallas (2011) incorpora el Índice de Desarrollo Humano, pero no profundiza en los aportes de la cooperativa a la organización social de la zona en la cual se localiza; mientras que Mora (2007) rescata el rol de facilitador que ha asumido la cooperativa, más no la percepción de las organizaciones comunales sobre el rol de la cooperativa en el desarrollo local.

Obando(2011) hace referencia a los esfuerzos de cada cooperativa por sistematizar su inversión social, sin embargo, no relaciona su estrategia con el análisis del aporte a la comunidad expresamente. Quedando aún pendiente el analizar esta esfera del cooperativismo, vinculada con su principio de Interés por la Comunidad.

Capítulo II: Marco teórico

Dentro del marco teórico pertinente al tema de investigación, se pretende articular el concepto de desarrollo humano y la filosofía cooperativista, permitiendo la visualización de las cooperativas como actores dentro de los procesos encaminados al desarrollo comunitario sustentable.

Ilustración 1: Fundamentos Teóricos



Desarrollo Humano

El desarrollo, no puede entenderse simplemente como la concentración de recursos económicos, sino como un estado integral, "...un proceso para ampliar las oportunidades de los individuos, considerando entonces aspectos como la libertad política, la seguridad personal, la participación comunitaria y la garantía de los derechos humanos (Hernández, enCCC-CA, PNUD, 1993:71).

El Desarrollo, se debe concebir como un proceso que permite a las personas utilizar su potencial, adquirir confianza en sí mismas y llevar una vida digna. En este sentido, se habla en principio de un desarrollo desde las personas, con y para ellas, dando origen al concepto de Desarrollo Humano.

Para alcanzar este desarrollo, es necesario que las comunidades estén integradas, pues esto fortalece y estimula el desarrollo de capacidades e identidades, necesarias para alcanzar un desarrollo asociativo y solidario, orientado al logro de esos objetivos comunes que llevan al Desarrollo Humano en la comunidad.

En este sentido, elementos como la ciudadanía, la participación, la democracia, la gobernanza, cobren importancia significativa para lograr la eficacia y eficiencia en el proceso de alcanzar el Desarrollo Humano; sin embargo, estos elementos no son los únicos factores que convergen, sino que es necesaria una lectura integral y analítica de la realidad de cada comunidad.

Siguiendo a Méndezy Picado(1997) la comunidad "...es el lugar donde yo vivo, al cual pertenezco, con el cual me siento identificado, lugar que defiendo como mi espacio y en el

cual interactúo con mis vecinos. La demarcación de barrio o vecindario son parte clave en la identificación de comunidad. La localidad es solo una demarcación formal geográfica-política y no necesariamente de pertenencia.”

Para intervenir y atender la problemática de una comunidad, resulta indispensable el conocimiento pleno de la multidimensionalidad de las interrelaciones que permita entender y explicarla dinámica y particularidad de la comunidad como un todo y no quedando en un análisis parcial, es decir, se debe ver a la comunidad como un sistema social abierto y dinámico que dé lugar a una intervención integral con base a una visión global.

Las personas que habitan en una comunidad, no solo se encuentran unidos geográficamente, sino que comparten normas, creencias, tradiciones y valores. Este territorio les provee del ambiente físico y social para la convivencia individual y colectiva.

De esta manera, cada comunidad es particular y única, principalmente por la variedad de personas que habitan en ella, sus necesidades e intereses; sin embargo, no basta con analizar los elementos e interacciones de una comunidad; es fundamental hacer una lectura del contexto local en el cual se inscribe, los determinantes nacionales y regionales que inciden, así como los acontecimientos y acuerdos internacionales que influyen en el acontecer comunal directa e indirectamente.

En el año 1990, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) diseñó el índice de desarrollo humano (IDH), como una medida normativa de las condiciones de vida deseables, o del nivel de vida de un país. Este índice mide el adelanto medio de un país respecto a las capacidades humanas básicas en función de tres áreas: el disfrute de una vida prolongada y saludable, el acceso al conocimiento y el ingreso como un medio para poder disfrutar de un nivel de vida decoroso.

Para el año 2010, Costa Rica ocupaba el puesto 62 en el mundo, superado por siete países latinoamericanos (Fallas, 2011).

Tabla 1: Variables consideradas en el IDH del PNUD

Temas	Variables
Una vida larga y saludable (salud)	Esperanza de vida al nacer
Conocimiento (educación)	Tasa de alfabetización de adultos
	Tasa neta combinada de matriculación en primaria y secundaria
	Índice de matriculación global
Nivel de vida digno	Índice de bienestar material (ingreso) a partir consumo electricidad residencial por cliente

Fuente: Tomado de Fallas (2011)

Esto significa que se reconoce que la mayor riqueza de un país está en su gente, por lo que se busca la creación de un entorno en el que las personas pueden hacer realidad sus

posibilidades y vivir en forma productiva y creadora, de acuerdo con sus intereses y necesidades. Para ello, se parte de un enfoque integral, centrado en las personas y abarcando múltiples dimensiones de su vida (económica, social, política, ambiental y cultural).

Se busca además, tener una perspectiva de largo plazo, al promover la sostenibilidad, no solo de los recursos ambientales, sino también de las oportunidades para el bienestar de las futuras generaciones. En este sentido debe ser continuo, en vista de que velar por el bienestar de las personas es un proceso que nunca acaba.

Esta propuesta del PNUD, visualiza el Desarrollo centrado en las personas, en donde se desarrollan ellas mismas y la sociedad en general, con el fin de obtener un progreso sostenible y distribuido equitativamente, permitiendo un mejoramiento en su calidad de vida y consistente con sus propias aspiraciones.

Las oportunidades más importantes consideradas en este concepto son: Vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. En este sentido, el Desarrollo Humano tiene dos aspectos: la formación de capacidades humanas (salud, conocimientos y destrezas) y el uso que la gente hace de esas capacidades adquiridas -recreación, producción cultura, etc.- (CCC-CA, PNUD, 1993).

Aunque el crecimiento económico es un factor que media en la medición del Índice de Desarrollo Humano, los ingresos de un país y la utilización de sus recursos, no son los únicos indicadores. También median la participación democrática en la toma de decisiones y la igualdad entre hombres y mujeres, entre otros.

Para obtener este desarrollo, es necesario considerar que, sin salud no hay posibilidad de desarrollar las capacidades, ni de mejorar el acceso a recursos económicos, mayor bienestar y calidad de vida. Adicionalmente, el conocimiento es el principal factor del desarrollo de las personas y de las sociedades. La educación hace posible el desarrollo de las capacidades y la apertura de opciones y oportunidades. El trabajo es la principal fuente de recursos para la mayoría de las personas. De ahí la importancia de ligar la búsqueda del crecimiento económico con una estrategia de promoción de empleos abundantes y estables, capaces de generar un ingreso digno para toda la población (PNUD, 2000).

Desde 1994 el Informe Estado de la Nación se ha ocupado de señalar los principales logros y desafíos que Costa Rica ha mostrado en relación con el IDH. En términos generales, los resultados obtenidos por Costa Rica en este índice le han permitido estar dentro del grupo de países considerados de alto desarrollo humano. Siguiendo al Programa Estado de la Nación (2007), el logro de la calidad de vida depende de muchas causas y dimensiones:

Ilustración 2: Causas y dimensiones de la calidad de vida



Fuente: Elaboración propia con base en PNUD (2007)

Considerando este aporte, es pertinente destacar que al considerar integralmente el desarrollo, convergen múltiples factores condicionantes, los cuales a su vez, son dinámicos y fluctuantes, por lo que se deben abordar de manera flexible.

En el año 2000, en la Cumbre del Milenio, 191 países aprobaron la Declaración del Milenio, “comprometiéndose a centrar su interés y su esfuerzo en estos 8 objetivos:

Ilustración 3: Objetivos de Desarrollo del Milenio

	Erradicar la pobreza extrema y el hambre
	Lograr enseñanza primaria universal
	Reducir la mortalidad infantil
	Mejorar la salud materna
	Promover la equidad de géneros y la autonomía de la mujer
	Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
	Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Fuente: Elaboración propia con base en Sistema de las Naciones Unidas (2003)

Costa Rica fue uno de los países firmantes y, aunque para esa fecha el gobierno de Miguel Ángel Rodríguez (1998-2002) ya contaba con un Plan Nacional de Desarrollo, los gobiernos siguientes (2002-2006 Abel Pacheco, 2006-2010 Oscar Arias, 2010-2014 Laura Chinchilla), han propuesto acciones que contribuyan al logro de estos objetivos. Adicionalmente, considerando los ejes temáticos de estos objetivos, al avanzar en el logro de los mismos, se contribuye al mejoramiento del Desarrollo Humano de los países.

Esta concepción de Desarrollo Humano, se enriquece con otro elemento, que es el de sustentabilidad, la cual, considera que el desarrollo debe ser sustentable tanto para las generaciones actuales como para las venideras: "...pone un paso más allá de la dimensión espacial de nuestro compromiso. Hemos incluido en nuestro concepto de desarrollo una virtual máquina del tiempo que nos permita dialogar con nuestros descendientes a partir del momento en que aceptamos el deber de velar porque el desarrollo sea, además, sustentable." (CCC-CA, PNUD, 1993: 54)

Ligado a este concepto de desarrollo, aparece el de comunidad, el lugar donde se vive, espacio en el cual se interactúa con vecinos, se siente identificación y pertenencia (Gutiérrez, citado por Méndez y Picado 1997). Siguiendo a Galeana (1999), las funciones de la comunidad son: mantenimiento de una forma de vida o cultura, satisfacción de intereses y necesidades comunes, satisfacer la necesidad de identidad social de las personas que la componen, satisfacer las necesidades de su medio como parte de un sistema económico y social más amplio.

Al intervenir y atender la problemática de una comunidad, resulta indispensable el conocimiento pleno de las múltiples dimensiones que permite entender y explicar la

dinámica y la particularidad de la comunidad. Es importante entenderla como un todo, como un sistema social abierto y dinámico que dé lugar a una intervención integral con base a una visión global.

Al hablar de procesos comunitarios, orientados al desarrollo, el elemento principal son las y los pobladores de la comunidad de interés, sus valores, sueños, anhelos, su visión de mundo, su experiencia de vida. Ellas y ellos, se convierten en el motor de trabajo y deben ser por ende, las y los protagonistas de los procesos de transformación y toma de decisiones. (Flores, 2009)

Así mismo, para lograr impactos reales en las comunidades, propiciando el empoderamiento de las y los habitantes y su apropiación de los procesos, la participación social asume un papel preponderante.

Andreu(2008), los aportes de Natalio Kisnerman, Ezequiel Ander-Egg y Luis Nogueiras, define los rasgos del desarrollo comunitario:

1. "Es un proceso educativo destinado a conseguir cambios cualitativos en las actitudes y comportamientos de la población.
2. Es una técnica de acción social. Por este motivo, necesita la intervención o colaboración de agentes con un cierto grado de especialización.
3. Se dirige a aquellas comunidades que se encuentran en situación de subdesarrollo (sociocultural o económico) o de utilización insuficiente de los recursos disponibles.
4. Su objetivo primordial consiste en la obtención del bienestar social y, por consiguiente, de la mejora de la calidad de vida de la población objeto de la intervención.
5. Requiere la participación voluntaria, consciente y responsable de los individuos en la resolución de sus propios problemas."

De esta manera, al hablar de procesos orientados al desarrollo comunitario, al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, se debe tener claro que el trabajo debe venir desde las mismas comunidades, siendo estas las dueñas y gestoras del desarrollo y la transformación. Teniendo como finalidad:

- "Conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad en consideración a los componentes esenciales del desarrollo humano.
- Capacitación de los recursos humanos y su utilización como recurso estratégico del desarrollo, potenciando su capacidad para la planificación, la coordinación y la concertación de esfuerzos y recursos en función de un propósito común.
- Favorecer los procesos de participación popular en la identificación de problemas y en la toma de decisiones para su solución, reduciendo la brecha entre decisores y ejecutores.
- Reforzar los sentimientos de arraigo y pertenencia hacia la comunidad, a partir de la consolidación de la identidad cultural local." (Terry y Terry, 2001)

Para que este desarrollo comunitario sea posible, debe apuntar no sólo a mejorar materialmente las condiciones de vida de las personas, sino a ampliar su autonomía, desde un abordaje integral de las diferentes dimensiones (social, económico, político, ambiental, etc.)

Cooperativismo

El cooperativismo, nace en media Revolución Industrial como alternativa para la clase trabajadora. Se identifica al inglés Robert Owen, como su primer proponente, dado que intentó mejorar la distribución de las ganancias entre los trabajadores de su fábrica textil en New Lanark (Escocia) y socializar los medios de producción. Owen trató de demostrar que mediante la cooperación y la solidaridad, pueden desenvolverse armoniosamente las relaciones entre obreros y patronos, en un ambiente de mutua colaboración (INFOCOOP, s.f.).

Podemos situar el primer logro decisivo del cooperativismo en 1844 cuando 28 obreros fundaron en Rochdale (Inglaterra) una cooperativa textil de consumo liderada por Carlos Howart. Esta experiencia logró importantes resultados como fuente de motivación para iniciativas análogas, pues sentó las bases del cooperativismo actual: distribución equitativa de beneficios, acceso a la educación, igualdad de derechos, un voto por asociado y la no discriminación por edad, sexo, profesión, etc. Por eso a Rochdale se le conoce como la cuna del cooperativismo mundial.

“La cooperativa agrupa al liderazgo comunal de una localidad, incorporando a dirigentes campesinos, sindicalistas, activistas locales, representantes religiosos, gremios, empresarios y toda suerte de grupos de presión” (Mora, 2007).

Una cooperativa es una empresa de carácter social, una asociación de personas y no de capitales, que cuenta con respaldo jurídico. Sus asociadas y asociados no son empleados sino dueños y son quienes dirigen la cooperativa, de manera que los beneficios no los obtiene solo una persona sino todo el grupo en igualdad de condiciones. Es una organización que fomenta la educación, el bienestar social y el mejoramiento de condiciones de vida de las y los asociados y de las familias.

En el caso de Costa Rica, la Constitución Política establece en su artículo 64 que, “El Estado tiene la obligación de fomentar la creación de cooperativas, como medio de facilitar mejores condiciones de vida a los y las trabajadores.” (Asamblea Legislativa, 1949). De esta manera, se promueven los procesos de formación, promoción, financiamiento y apoyo al sector cooperativista, por cuanto éste fortalece la vivencia de los valores democráticos y posibilita el ingreso al mercado de diferentes sectores, entre ellos los que se muestran vulnerables ante la competencia dentro del mercado capitalista.

Bajo esta línea, se establece la educación cooperativa con carácter obligatorio, ya que ésta promueve patrones de convivencia solidarios y de tolerancia que coadyuvan a la

formación integral de los y las ciudadanas costarricenses. Este mandato se rige a partir de la Ley sobre la enseñanza obligatoria del cooperativismo (No. 6437).

El cooperativismo se basa en seis valores que le otorgan “...un carácter aún más especial como forma de organización, pues indican cómo los cooperativistas procuran controlarse su destino a través de la ayuda mutua, de la responsabilidad que como asociados dirigentes de una cooperativa tienen ante una empresa que se controla democráticamente, procurando con igualdad, equidad y solidaridad elevar la condición de las personas que se asocian a ella (...) Es así, como los cooperativistas se inspiran en los valores y los ponen en práctica a través de los principios, logrando mantener un comportamiento ético apropiado en sus cooperativas.” (CENECOOP, 1997).

Ilustración 4: Valores Cooperativos

Ayuda mutua	<ul style="list-style-type: none">Las y los cooperativistas creen, que el completo desarrollo individual sólo puede lograrse en asociación con otras personas. Los asociados también se desarrollan por medio de la acción cooperativa, al aprender destrezas que facilitan el desarrollo de su cooperativa.
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none">Los asociados asumen la responsabilidad hacia su cooperativa, no solo en su creación, sino también en su propio desarrollo y continuidad. Además, los miembros poseen la responsabilidad propia de promocionar su cooperativa con sus familias, amigos y conocidos.
Democracia	<ul style="list-style-type: none">La cooperativa es una organización social y económica de carácter democrático, en la cual las y los asociados valen no por su poder económico, sino como personas, y en este sentido, todas y todos tienen los mismos derechos y obligaciones, pero sobre todo, el mismo derecho a participar en la toma de las decisiones.
Igualdad	<ul style="list-style-type: none">Las y los asociados conforman la unidad básica de la cooperativa. Los asociados tienen derecho a participar, ser informados, ser escuchados y ser involucrados en la toma de decisiones. De hecho, la preocupación por lograr y mantener la igualdad es un reto continuo para todas las cooperativas.
Equidad	<ul style="list-style-type: none">La equidad se refiere, en primer término, a la forma en la cual se trata a las y los asociados dentro de la cooperativa. Desde un punto de vista teórico, la equidad es importante para las cooperativas por ser el modo mediante el cual se tratan de distribuir las ganancias o riquezas, entre sus asociados y asociadas, con base en la participación y no en la especulación.
Solidaridad	<ul style="list-style-type: none">Asegura que la cooperación debe ser solo un disimulado interés particular limitado. Una cooperativa es más que una asociación de miembros; es también una colectividad. Solidaridad significa cooperar en todas las formas viables con el objetivo de proporcionarle a las y los asociados la mejor calidad y el menor costo en los bienes y servicios; es trabajar juntos a pesar de las diferencias.

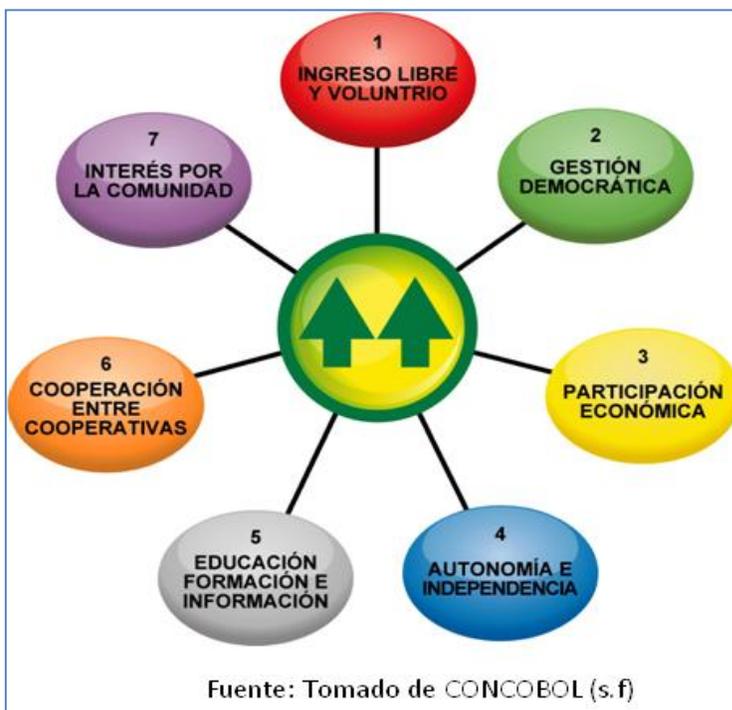
Fuente: Elaboración propia con base en ACI (2011)

“Siguiendo la tradición de sus fundadores sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás” (ACI, 2011). En resumen, estos valores éticos deben encontrarse en las organizaciones de todo tipo, pero que son más fuertes e irrefutables dentro de la empresa cooperativa.

Con base en estos valores, las y los cooperativistas buscan alcanzar desarrollo humano, impactando a su vez en el desarrollo de las comunidades en las que se encuentran instaladas.

Además, define siete principios. Los principios que constituyen el núcleo de las cooperativas no son independientes entre sí. Están ligados de forma sutil; si se ignora uno, se menosprecian los demás. Las cooperativas no deben juzgarse sobre la base de un solo principio; por el contrario, deben evaluarse de acuerdo con lo bien que observan los siete principios como un todo (CENECOOP, 1997).

Ilustración 5: Principios del Cooperativismo



Pese a esta interdependencia entre los principios del cooperativismo, para efectos de esta investigación se analizará el desarrollo del séptimo principio por parte de COOPEDOTA R.L.: “La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros” (ACI, 2011).

Siguiendo a CENECOOP (1997), las cooperativas son organizaciones que existen para beneficiar a sus asociados y asociadas, y a la vez, están íntimamente ligadas a sus

comunidades, a su progreso y a su desarrollo. Por tanto, las cooperativas tienen responsabilidad especial de colaborar en la continuidad del desarrollo de sus comunidades y la obligación de trabajar constantemente por la protección ambiental de sus comunidades. Las y los asociados deciden cómo su cooperativa contribuye con la comunidad; sin embargo, esta no es una responsabilidad que los asociados puedan dejar de aceptar.

El cooperativismo, “...se presenta como una alternativa de democratización de la economía y de la estructura social al posibilitar (...) el ejercicio colectivo de la propiedad y

la distribución equitativa de excedentes, frente al régimen de propiedad y apropiación individual prevaleciente" (Instituto de Investigaciones Sociales, citado por Romero, 1995).

Entendido así, el cooperativismo es un proyecto pedagógico global y generacional, que promueve el potencial humano de movilización y responsabilidad, por medio de una estrategia de desarrollo con equidad, democratización de la sociedad (condiciones materiales, sociales y culturales compatibles), convirtiéndose en un ejemplo de convivencia y respeto de ideas, una forma de contribuir a crear y sostener los consensos sociales.

El movimiento cooperativo como organización social, ha tenido que someterse a modificaciones para poder subsistir dentro de un sistema económico que es adverso a sus principios. Lo que ha ocasionado que muchas cooperativas se conviertan exclusivamente empresas económicas, para poder competir en el mercado, relegando de esta manera la misión social que deben cumplir.

El movimiento cooperativo enfrenta cambios económicos y sociales, ante lo cual Salas Salas (1994) recomiendan:

- La integración local de las cooperativas existentes en la comunidad con el fin de promover proyectos en conjunto que beneficien el sector.
- Incentivar el intercambio de experiencias entre las cooperativas más desarrolladas y las menos desarrolladas, propiciando un proceso de retroalimentación que supere los problemas que enfrentan.
- Promover el Cooperativismo a través del trabajo con la familia y los centros educativos de las comunidades.

Rodríguez(2002) explica que el Cooperativismo tiene el reto de fortalecer su identidad cooperativa, asumiendo un papel de liderazgo como sector de Economía Social y mejorar la gestión empresarial sin descuidar su compromiso social, a la vez actuar con independencia y autonomía, de ahí la importancia de remover sus estructuras y renovar la dirigencia.

Isola(2007) concluye que la figura del Cooperativismo es un modelo que nuevamente está reapareciendo en el debate público, "...que permite, no solo reflexionar acerca del proceso costarricense en torno a este modelo de organización, sino que alienta a reflexionar sobre un modelo que reaparece ligado a las alternativas y a las resistencias populares frente al modelo neoliberal que durante estas últimas décadas ha recorrido el mundo a impulso de la globalización."

Resulta ser uno de los "...productos de las diferentes iniciativas socialdemócratas, enfocadas a la promoción de organizaciones económicas populares"; esto evidencia las diversas alternativas de organización y negociación de sectores populares con el Estado Costarricense en virtud de una apertura comercial cada vez más evidente.

De manera que la figura del cooperativismo resurge como una alternativa viable y oportuna que sectores menos favorecidos poseen para vincularse y participar activamente en la economía productiva del país y en especial la juventud costarricense, la cual bajo un modelo neoliberal, no toda ella goza de las mismas oportunidades económicas y sociales para acceder a un trabajo digno y de calidad.

Pauline Green, presidenta de la ACI, señala que “El modelo cooperativo es la mejor opción y ofrece las bases para conseguir una forma más sostenible de hacer negocios en relación con el modelo capitalista tradicional que ahora está en entredicho. Lo que diferencia este modelo de otros es que todas las cooperativas, ya sean de pequeños agricultores o una gran cooperativa de consumo, comparten los valores de democracia, solidaridad, equidad, autoayuda y autorresponsabilidad, creando negocios que ofrecen más bienestar en oposición a la maximización de beneficios en provecho de unos pocos” (citada por Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado, 2010).

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las cooperativas juegan un importante papel en la promoción del empleo pleno y productivo, son empresas económicas y sociales que ayudan a generar empleo en muchas esferas en todo el mundo, aunque la creación de empleos no es objetivo primordial (ONU, 2007).

Los países miembros de la ONU, reconocen cada vez más la importancia de proporcionar un entorno favorable para las cooperativas, propiciando el marco jurídico institucional apropiado para su creación, funcionamiento y sostenibilidad mediante la actualización y modificación de práctica reglamentarias y la eliminación de barreras.

Se detalla que en los programas gubernamentales de apoyo, destacan de las cooperativas, “...la elevación de la conciencia pública, la promoción del aumento del número de cooperativas y el robustecimiento de su capacidad mediante la impartición de capacitación técnica, la celebración de cursillos y la adquisición de tecnología moderna” (ONU, 2007: 19). Muestra de ello es la declaración del 2012 como Año Internacional de las Cooperativas, que ofrecerá una oportunidad para mostrar el impacto de las cooperativas en el mejoramiento significativo de la vida de las personas en el mundo.

La resolución de la ONU reconoce que el modelo cooperativo es un importante factor de desarrollo social y económico que promueve la más alta participación posible en el desarrollo económico y social de las personas, en los países desarrollados y en vías de desarrollo y que, en particular, las cooperativas contribuyen a la erradicación de la pobreza. La resolución también invita a todos los gobiernos a crear más ayudas para el desarrollo del cooperativismo, particularmente, las que llevan a asegurar la financiación necesaria para dinamizar la construcción de empresas.

Hagen Henry, jefe del Servicio de Cooperativas de la OIT, en relación con la celebración del 2012, declaró que, “Las cooperativas favorecen una economía democrática, centrada en las personas, que cuida del medio ambiente, y al mismo tiempo promueven crecimiento económico, justicia social y una globalización justa. Las cooperativas desempeñan un

papel cada vez más importante en equilibrar las preocupaciones económicas, sociales y ambientales, así como en la prevención y reducción de la pobreza” (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado, 2010).

Por medio de la aplicación del principio de la solidaridad y procesos democráticos de planificación del desarrollo, el cooperativismo aporta a la creación de una red de organizaciones que dan sustento real a una consciencia democrática y pluralista, abriendo caminos y creando espacios para diferentes agentes y sectores que pueden contribuir a dinamizar el crecimiento.

Es importante tener presente que el Cooperativismo no tiene todas las respuestas, ni es un modelo de empresa o un sector de la economía y de la sociedad que puede por sí solo resolver los problemas, pero se constituye en una alternativa de desarrollo, aunque no de manera exclusiva, para sectores de la sociedad que suelen presentar mayor vulnerabilidad frente al modelo económico de desarrollo imperante.

Desde sus orígenes, las cooperativas tienen un compromiso con los sectores menos favorecidos, constituyen un apoyo a las políticas de desarrollo social en la región, labor que es posible gracias a los valores y principios cooperativistas, por lo que es importante rescatar esos aportes, de manera que otras organizaciones puedan tomar estas experiencias exitosas y reproducirlas en otras zonas, haciendo desde luego las adaptaciones contextuales pertinentes.

Ilustración 6: Emisión de la Lotería Cooperativa en conmemoración del Año Internacional de las Cooperativas en Costa Rica



Capítulo III: Metodología

La investigación fue de tipo cualitativo, partiendo de un paradigma interpretativo (Ramírez, 2005). La estrategia utilizada fue la Investigación Acción Participativa (IAP), que busca, "...recoger las perspectivas e intereses de los sectores implicados en un proceso de acción social, otorgando el principal protagonismo a los colectivos afectados. La intención es potenciar los recursos disponibles en estos sectores, tanto a nivel de conocimiento (difusión y aplicación de técnicas de autodiagnóstico e investigación colectiva) como de acción (promoción de iniciativas y auto organización)." (Pereda,Prada, y Actis,2003)

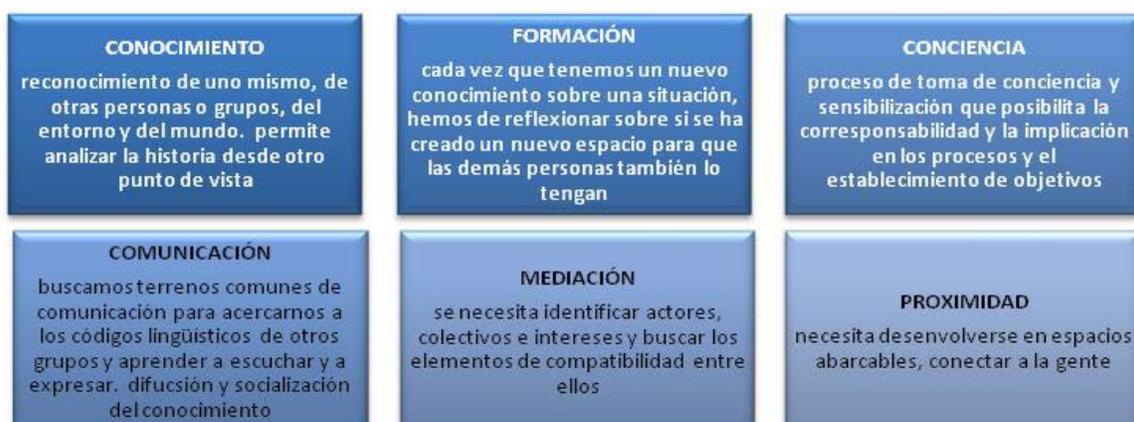
La IAP tiene como meta última conocer para transformar, actuando desde las bases sociales, desde las personas involucradas, convirtiéndose en un proceso de conocer-actuar-transformar, un proceso cíclico de reflexión-acción-reflexión. De esta manera, las personas son los principales agentes de transformación, por lo que el objeto de estudio o problema a investigar nace del interés de la población o grupo y no del interés personal de la o el investigador.

Implica el reconocimiento del derecho de todas las personas a ser sujetas de historia, sujetas de sus procesos, de manera que la comunidad o grupo vaya siendo la autogestora del proceso, apropiándose de él, teniendo un control operativo, lógico y crítico de él.

Considerando esta estrategia de investigación, los tres componentes (investigación-acción-participativa) refieren a un proceso de estudio de la realidad con rigor científico, conduciendo a cambios sociales y dando validez a la investigación a través de la acción, con la participación de la comunidad o grupo involucrado, superando el enfoque de investigación al servicio de unas cuantas personas o netamente de fines académicos, logrando un conocimiento colectivo, construido desde las experiencias de las y los participantes del proceso.

Bruy Basagoiti (1998) plantean que existen elementos definitorios o ideas fuerza de un proceso de IAP, a saber:

Ilustración 7: Elementos definitorios IAP



Considerando que la IAP es a su vez un proceso de aprendizaje colectivo, es pertinente usar dinámicas de grupo provenientes de la educación popular y la animación sociocultural, permitiendo a las personas conocerse y trabajar juntas con autonomía, fortaleciéndolas y propiciando la capacidad autogestionaria.

Estas intervenciones aplican de este modo, hasta donde es posible, líneas básicas que definen su proceder:

- Pasa de la relación sujeto/objeto (gestores/cliente) a la relación sujeto-sujeto
- Parte de las demandas o necesidades sentidas por las y los afectados, siendo protagonistas del proceso
- Une la reflexión y la acción
- Comprende la realidad social como una totalidad, concreta y compleja a la vez
- Se convierte en una vía de movilización y emancipación de los grupos sociales en situación de dependencia (Pereda et al, 2003).

El conocimiento generado a partir de la IAP, es entonces, “...resultado del aporte popular, leído, justificado, convalidado, orientado por los métodos científicos; desde ese punto de vista todos aportan: el pueblo, miembros de una comunidad, los técnicos, los expertos...” (Rojas, s.f.)

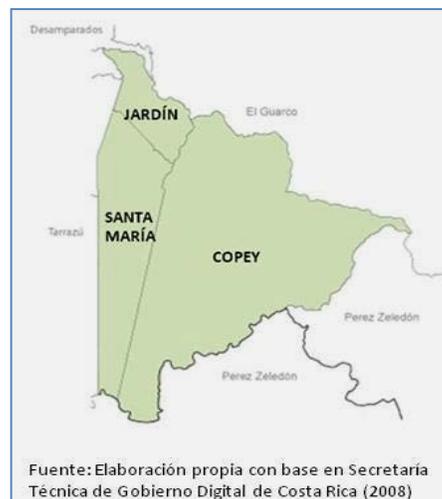
Delimitación Tiempo y Espacio

La investigación se desarrolló en el periodo comprendido entre septiembre y octubre de 2011, en Dota, cantón 17 de la provincia de San José. El cantón de Dota se ubica en la Región Central. Las coordenadas geográficas medias del cantón de Dota están dadas por 09°35'10" latitud norte y 83°54'26" longitud oeste, con una anchura máxima de 34km (Secretaría Técnica de Gobierno Digital de Costa Rica, 2008).

La población del cantón se conforma por 6.519 personas, siendo el 50,27% varones y el 49,73% mujeres. Correspondiendo el 80,3% de su territorio a zona rural (INEC, 2000).

Dota cuenta con tres distritos: Santa María, Jardín y Copey, siendo el primero de estos la cabecera de cantón. Para efectos de esta investigación, se seleccionó el distrito de Santa María, en el cual se localiza la Cooperativa de Caficultores de Dota R.L.

Ilustración 8: Mapa del cantón de Dota



(COOPEDOTA R.L.) y fue la sede de la investigación.

COOPEDOTA R.L., fue fundada el 14 de octubre del 1960, por 96 productores y productoras de café, habitantes de Santa María, quienes aportaron un capital inicial de ¢116.000.00. Empezaron la producción con 3,900 fanegas. Actualmente, cuenta con 772 asociados y asociadas, residentes no sólo del cantón de Dota, sino de Tarrazú y León Cortés. Al día de hoy, su producción promedio es de 65,000 fanegas (COOPEDOTA R.L., 2011).

La finalidad de esta cooperativa, es colaborar con el desarrollo de todas las actividades relacionadas con la producción del café en la zona: cultivo, beneficiado, industrialización y comercialización, brindando a las y los asociados los mejores precios de liquidación del café entregado y buenos excedentes.

Población

Considerando los objetivos del estudio, se seleccionaron seis grupos poblacionales: asociadas y asociados de la cooperativa, adolescentes, niñas y niños y otras personas residentes del distrito. Para cada grupo se adaptó una metodología diferente, sin embargo, se abordó a través de dinámicas e instrumentos diferentes. La siguiente tabla resume la distribución según sexo de las personas participantes:

Tabla 2: Distribución de participantes por grupo

GRUPO	PARTICIPANTES	VARONES	MUJERES
Asociadas y asociados residentes del distrito ¹	81	49	32
Adolescentes residentes del distrito ²	30	14	16
Niñas y niños residentes del distrito ³	41	15	26
Organizaciones sociales del distrito ⁴	15	8	7
Colaboradores y colaboradoras de la cooperativa ⁵	52	8	44
TOTAL	219	94	125

¹ Personas que se han asociado a la cooperativa, aportando su cosecha de café para ser procesada

² Estudiantes de 7° a 12° año del Colegio Técnico Profesional José Daniel Flores Zavaleta

³ Estudiantes de Materno a 6° grado de la Escuela República de Bolivia

⁴ Comercios, empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones sociales del distrito de Santa María de Dota

⁵ Personas que laboran para la cooperativa

Instrumentos y Técnicas

En el caso de las y los asociados, se optó por agruparles en diferentes sectores según su zona de residencia, esta estrategia facilitó su participación y generó un clima de mayor confianza para el desarrollo del proceso. Se invitó a las y los asociados vecinos del distrito de Santa María de Dotay se organizaron en cuatro grupos de trabajo. Cada grupo participó en un taller, desarrollado en un centro de reunión



Fuente: Talleres de diagnóstico con asociados y asociadas

cercano a sus viviendas, por ejemplo Salones Comunales, Salones Parroquiales, Escuelas. En total se contó con la participación de 81 asociadas y asociados, además de 6 personas menores de edad.

Los talleres fueron básicamente sesiones de intercambio entre las y los participantes, guiados por una persona responsable de la facilitación de la actividad, en este caso la investigadora. El mayor aporte fue obtenido gracias a la misma dinámica desarrollada por cada uno de los y las participantes, aprovechando la conformación de grupos pequeños para estimular la participación e integración de las y los asociados.

Con cada grupo se desarrolló un único taller, el cual inició con una dinámica “rompe hielo”, que permitiera conocer a las y los participantes, al mismo tiempo que se rescataban los valores de ayuda mutua, solidaridad e identidad cooperativa.

Luego se desarrolló una presentación sobre doctrina cooperativa (Ver Anexo 1) y otra sobre la situación actual de la cooperativa (situación financiera, fijación de precios del café, situación del mercado y proyectos sostenibles), esta última fue desarrollada por el Gerente de la Cooperativa o un representante (Ver Anexo 2). Para ampliar sobre las técnicas utilizadas ver Anexo 3.

Con las organizaciones y comercios se utilizó una dinámica similar a la del taller con asociadas y asociados, sustituyendo la presentación de la Gerencia, por un video sobre la cooperativa y su funcionamiento (Ver Anexo 4).

En cuanto a las y los colaboradores de la cooperativa, se elaboró una encuesta, distribuida por departamentos, dicho instrumento fue completado por el 72% de las y los colaboradores, considerando preguntas sobre los aportes de la cooperativa en diversos ámbitos (Ver Anexo 5).

En el caso de los talleres con adolescentes, se coordinó con el Colegio Técnico Profesional José Daniel Flores Zavaleta para la conformación de dos grupos, el primero con participantes de los niveles de 7º, 8º y 9º; el segundo grupo con estudiantes de 10º, 11º y 12º. La dinámica de estos talleres se enfocó en el trabajo en equipo, valores cooperativos y el rescate de su visión sobre la comunidad y el rol de la cooperativa. Además, se identificaron sus necesidades y propuestas para la cooperativa (Ver Anexo 6).

Los talleres con niñas y niños se ejecutaron en la Escuela República de Bolivia. Se organizaron dos grupos, el primero con representación de los grupos de Materno, kínder, 1º y 2º grado; el segundo grupo con estudiantes de 3º a 6º grado. En este caso, se abarcaron las mismas temáticas que en los grupos de adolescentes, pero adaptando las dinámicas a las particularidades de la población (Ver Anexo 7). En ambas poblaciones se utilizaron actividades lúdicas y al concluir se distribuyó material sobre valores cooperativos y conformación de cooperativas. Dicho material fue aportado por el Departamento de Comunicación e Imagen del INFOCOOP.

Para la sistematización de información, se llevó una bitácora digital con los principales aportes de cada uno de los grupos, para lo cual se contó con apoyo de una observadora no participante. Estos datos fueron complementados con la observación participante de la facilitadora. Dicha información se comparó con los materiales físicos elaborados por cada grupo de acuerdo con las dinámicas desarrolladas.

Categoría de Análisis

Para efectos del estudio se definieron las siguientes categorías:

- Aportes de COOPEDOTA R.L. al distrito de Santa María de Dota (infraestructura, servicios, economía, relaciones sociales)
- Rol de la cooperativa en el distrito
- Relación entre Cooperativismo y Desarrollo Humano según las y los participantes

Limitantes

La convocatoria a los diferentes grupos de trabajo fue la principal limitante, considerando la disponibilidad de horarios, el envío de invitaciones y/o llamadas telefónicas y la apertura de las personas para participar.

Durante las actividades se solicitaron recomendaciones a las y los participantes, quienes coincidieron en que las invitaciones no detallaban el tipo de actividad que se desarrollaría, ya que la mayoría consideró que se trataba de pre asambleas o alguna charla al estilo “magistral”, por lo que se sorprendieron al participar de un taller lúdico y basado en el intercambio de experiencias y conocimientos.

Otro factor que influyó, fue la desconfianza y el desinterés de algunos productores y productoras frente a las actividades de la cooperativa. Esto debido a que durante la cosecha del periodo 2010-2011 el precio ofrecido por el café en la cooperativa, fue superado por el que pagó la competencia, sobre todo de empresas privadas. A partir de esa situación, muchas personas se han desmotivado, además de que su participación en la cooperativa ha venido disminuyendo, asociado a la pérdida de valores cooperativos.

Con respecto a la convocatoria a organizaciones sociales del cantón, se presentó dificultad en cuanto al número de participantes, dado que se desarrolló en horas de la mañana, adicionalmente, el día previo al taller hubo un derrumbe en la carretera que comunica la zona de Los Santos con San José, por lo que algunas personas cancelaron su asistencia, pues debía realizar trámites en San José, por lo que debían salir con anticipación de sus casas para trasladarse por vías alternas.

En el taller con adolescentes, se solicitó a la dirección del Colegio Técnico Profesional José Daniel Flores Zavaleta seleccionar 2 estudiantes por sección, un varón y una mujer, sin embargo, en las fechas programadas se aplicaron exámenes, por lo que la selección no se hizo de esta manera, sino que se invitaron solamente los grupos que esos días estaban en lecciones o ya habían concluido las pruebas.

En el taller con niñas y niños, no se previó la participación de niñas y niños del nivel de kínder y Materno originalmente, por lo que fue necesario modificar en el momento algunas de las técnicas seleccionadas previamente, sin embargo esto no generó mayores problemas. En este mismo grupo, el taller se desarrolló en un espacio abierto, por lo que se dificultó el manejo del grupo por la dispersión de la voz y las distracciones, a pesar de ello, al adaptar las técnicas fue posible enfrentar este contexto.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados

Para facilitar la comprensión de los resultados obtenidos, este capítulo se organizará por categorías de análisis (aportes de la cooperativa, rol y relación cooperativismo-desarrollo humano), organizando los resultados obtenidos por grupo de población.

Rol de la cooperativa en el distrito

En los talleres desarrollados con asociadas y asociados, organizaciones sociales, adolescentes, niñas y niños, se solicitó por subgrupos que elaboraran un croquis, mapa o imagen de la comunidad de Santa María, destacando las principales organizaciones e instituciones que para ellas y ellos contribuyen al desarrollo de la comunidad. A continuación los resultados obtenidos:

Niñas y niños

Ellas y ellos coinciden en la representación, muy colorida, de su escuela. La mayoría representó a la cooperativa o a la producción del café. El parque y la iglesia también fueron representados, y en menor medida la plaza de deportes.

En el caso de las y los niños de menor edad, fue muy importante representar las montañas y el sol, como parte importante de su comunidad, destacando lo significativo que es para ellas y ellos la protección de la naturaleza.



Fuente: Talleres de diagnóstico con niños y niñas

Las y los niños de 6º, 5º y 4º, hicieron su representación de la comunidad tipo croquis. Llama la atención que uno de los subgrupos representó el Bar El Arbolito con un tamaño mayor al del resto del dibujo, sin embargo, cuando se les preguntó la razón, dijeron que no tenían ninguna. Este fue el único subgrupo que representó el establecimiento.

Adolescentes

En el caso de esta población, se desarrollaron dos talleres en el Colegio Técnico Profesional José Daniel Flores Zavaleta. Se solicitó de igual manera hacer una representación de la comunidad de Santa María, destacando los elementos que para ellas y ellos son más importantes.

Cada subgrupo se organizó por su cuenta para decidir la manera en que harían la representación. De los cinco subgrupos, tres hicieron una representación tipo croquis, uno de ellos hizo un dibujo de las principales instituciones y otro hizo un dibujo representando la dinámica social y algunas características particulares de su comunidad.

Los cinco grupos representaron la cooperativa, inclusive fue en varios casos el primer elemento que se colocó. La escuela fue representada por cuatro de los grupos, sin embargo, el colegio no fue representado en ninguno de los trabajos, al consultar al respecto, algunas personas manifestaron que quisieron representar el centro del pueblo y el colegio se encuentra a las afueras, por lo que no pensaron en ponerlo.

Otro elemento interesante, que surgió en el grupo de adolescentes de 10º, 11º y 12º, fue el tema de los bares o tabernas, ya que los dos subgrupos que se formaron en este taller, representaron el Bar El Arbolito, localizado en el centro de Santa María. Ellas y ellos recalcaron, sin necesidad de que se les consultara por parte de la facilitadora, que este es el único lugar que tienen las y los jóvenes para recrearse, en particular los viernes por la noche, que hay karaoke⁶.

Expresaron que las y los jóvenes no cuentan con espacios para recreación, por lo que la mayoría espera el viernes para salir y divertirse en este bar, aunque aún no tengan la mayoría de edad requerida para el ingreso a estos establecimientos.



⁶ Sistema audiovisual que reproduce la música previamente grabada de una canción y, a la vez, la letra escrita de esta, para que sea interpretada por un cantante no profesional como forma de entretenimiento y diversión (FARLEX, 2011).

Con respecto a los espacios públicos, coincidieron en que en sitios como el parque, no pueden desarrollar actividades de su predilección como skateboarding, pues a las personas adultas les molesta. Por esta razón, expresan que no tienen opciones y muchos de ellos y ellas prefieren ir a otras comunidades cercanas o a San José.

El grupo de adolescentes de 7º, 8º y 9º, se enfocó más en las instituciones del centro de la comunidad, que ofrecen algunos servicios, dos de los tres grupos representaron el parque y la plaza de deportes, sin embargo, no profundizaron en el tema de alternativas recreativas para ellas y ellos.

Uno de los subgrupos representó las características de las relaciones sociales en el pueblo, rescatando el esfuerzo y el trabajo, el cultivo de café y su relación con la cooperativa y la vivencia de los derechos de todas y todos, sin distinción de raza, sexo ni edad. Enfatizaron en la solidaridad como un valor importante para ser rescatado en su comunidad, pues creen que es la base que debe tener Santa María.



[Asociadas y Asociados](#)

Durante los talleres con asociadas y asociados, se formaron 19 subgrupos, estos al hacer la dinámica sobre cuáles son las instancias existentes en Santa María, respondieron representaron 51 organizaciones e instituciones. Adicionalmente, se solicitó que marcaran las instituciones y organizaciones que consideran que tienen alguna relación con COOPEDOTA R.L. En el Anexo 8 se presentan los resultados obtenidos.

Las instancias que el 100% de las y los participantes identificaron fueron la Escuela y COOPEDOTA R.L., seguidamente, 17 grupos identificaron el Colegio y la Iglesia Católica, 15 representaron la Sucursal de la Caja Costarricense de Seguro Social y la Municipalidad de Dota.

Otras organizaciones e instituciones identificadas fueron: Banco Nacional, Hogar de Ancianos, Parque, Plaza de Deportes, Cruz Roja Costarricense, Supermercados y Gasolinera.

Es pertinente destacar que estas instituciones se localizan, en su totalidad, en el centro del cantón y ofrecen básicamente servicios; algunas son visitadas con relativa frecuencia, pues se vinculan a necesidades básicas como educación, salud, alimentación.

Del total de instancias mencionadas, los grupos manifestaron que el 7.28% de éstas no se relaciona con la cooperativa. Este porcentaje incluye instituciones como: bares y tabernas, medios de transporte y profesionales independientes (abogados, veterinarios, dentistas).

Un total de 13,52% de las organizaciones representadas, se considera que tienen poca vinculación con la cooperativa, dado que fueron identificadas por menos de 10 grupos. Entre estas se encuentran: Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT), Biblioteca Pública Municipal, Reserva Forestal Los Quetzales y la escuela.



Fuente: Talleres de diagnóstico con asociados y asociadas

Las organizaciones e instituciones que más se vinculan con la cooperativa según las y los asociados, son: Iglesia, Municipalidad de Dota, Salón Comunal, Hogar de Ancianos, Banco Nacional y Colegio. Más adelante se analizará la percepción sobre la relación de la cooperativa con cada una de estas instancias.

Organizaciones Sociales

En el caso de las y los representantes de organizaciones sociales, se identificaron 43 instancias comunales. Asimismo, ellas y ellos también seleccionaron las que tienen relación con COOPEDOTA R.L. (Ver Anexo 9).

Para efectos de este taller, se conformaron cinco subgrupos. Las instituciones que todas y todos identificaron en su esquema fueron: COOPEDOTA R.L., la Municipalidad de Dota, la Escuela y el Banco Nacional. Instancias como la Iglesia Católica, el Colegio, el Hogar de Ancianos y la Guardia rural fueron identificadas por cuatro grupos.

Este grupo identificó sobre todo comercios de la zona, por ejemplo restaurantes, hoteles y tiendas. A diferencia de las y los asociados de la cooperativa, en este grupo no se identificaron profesionales independientes, excepto el caso de los médicos.

Las instancias representadas con menor frecuencia fueron los bares o tabernas del pueblo, organizaciones de base con la PROLEDOTA y algunas cabinas de hospedaje.

Colaboradores y Colaboradoras

Esta población identificó 11 organizaciones con las que considera que la cooperativa se relaciona. Sobre sale entre estas las Municipalidad de Dota, seguida por los centros educativos. (Ver Anexo 10)

Adicionalmente se identificaron otras organizaciones con las que se podría fortalecer o iniciar relación. Nuevamente se destaca la importancia de vincularse con los centros educativos y la Municipalidad, sin embargo, aparecen algunas novedosas como: otras cooperativas, proyectos de vivienda y bienestar social, organizaciones que trabajen con jóvenes en drogadicción, entre otras.

Todas las personas participantes en los diferentes grupos, identificaron a la cooperativa como un ente mediador y facilitador, que incide prácticamente en todas las esferas de la vida en Santa María de Dota.

Otras de las entidades más reconocidas a nivel comunitario son los centros educativos, la iglesia y el Hogar de Ancianos, sin embargo, prácticamente todos los grupos consideraron que directa e indirectamente COOPEDOTA R.L. se vincula con todas las organizaciones e instituciones del distrito.

Aportes de COOPEDOTA R.L. al distrito de Santa María de Dota

Esta variable se consideró tanto en los talleres como en la encuesta a colaboradores y colaboradoras de la cooperativa. A continuación los resultados:

Niñas y niños

En el caso de las niñas y los niños se conversó con ellos sobre el aporte de la cooperativa, pero para ellas y ellos el principal aporte es que protege el medio ambiente y ha hecho famosa a la comunidad de Santa María a nivel mundial.

Para ellas y ellos, la cooperativa apoya a las y los productores de café e impulsa actividades relacionadas con el medio ambiente, sin embargo desconocen qué otras cosas hace para la comunidad.

Adicionalmente, coincidieron en que la cooperativa contribuye con muchas organizaciones y puede apoyar diferentes procesos, por ejemplo en temas de seguridad, mejoramiento de instalaciones de uso público (parque, gimnasio) o escuelas.

Adolescentes

En el Anexo 11, se transcriben los aportes que las y los adolescentes identificaron durante los talleres. Coinciden en que uno de los mayores aportes que hace la cooperativa a la zona es la generación de empleo y, consecuentemente, el mejoramiento de la situación socioeconómica de la comunidad.

El tema ambiental cobra particular importancia, ya que todos los subgrupos reconocieron la labor de la cooperativa en el tema ambiental, de la mano con la producción de café. Se identificó el tema de reciclaje, como el proyecto más difundido y con mayor impacto en Santa María.

Algunos subgrupos consideraron que la cooperativa amplía las oportunidades de capacitación, particularmente se mencionaron la formación de especialistas de café en el colegio y la Escuela de Barismo. Además, consideraron que la cooperativa puede contribuir atrayendo capacitaciones a la comunidad, vinculándose con otras instituciones.

Esta población considera que la cooperativa ha trabajado para lograr posicionar a la comunidad como productora de uno de los mejores café del mundo, dándole prestigio nacional e internacional, con lo que contribuye directamente con el turismo rural.

Tres de los subgrupos mencionaron que la cooperativa colabora con la unión comunal y aporta valores a las personas que la habitan. Este concepto fue resumido en un dibujo por uno de estos subgrupos:



Fuente: Taller de diagnóstico con adolescentes

Durante la discusión, las y los adolescentes conversaron sobre lo que podría suceder en caso de que la cooperativa desapareciera. A continuación se transcriben algunos de sus comentarios:

Tabla 3: Santa María de Dota sin COOPEDOTA R.L.

	<p><i>"Se busca empleo"</i></p>	<p>Desempleo. Falta de ingresos. Menos beneficios. Contaminación. Pérdida del cultivo cafetalero. Menos trabajo comunal. Menos exportación. Menos prestigio hacia la zona. Disminuye el turismo.</p>
		<p>Falta de empleo. Menos turismo. Menos comercio. Falta de proyección comercial.</p>

Fuente: Taller de diagnóstico con adolescentes

Por otra parte, consideraron que ellas y ellos también aportan a la cooperativa, por ejemplo al apoyar e impulsar el consumo del café que se produce y al reciclar; sin embargo, plantean que es posible vincularse aún más, por ejemplo, ellas y ellos podrían apoyar en el desarrollo de actividades relacionadas con el medio ambiente, pueden

colaborar en la difusión del quehacer de la cooperativa e incluso, organizar actividades recreativas y culturales los fines de semana, vinculadas a temas de interés para COOPEDOTA R.L. , con lo que se beneficiaría toda la comunidad.

Asociadas y Asociados

En este caso, se rescató sobre todo el apoyo económico, particularmente a instancias como el Hogar de Ancianos, el Cementerio, a la Cruz Roja Costarricense y al Colegio, entre otros. (Ver Anexo 12)

Adicionalmente, se considera que la cooperativa ha liderado el proceso de comercialización del café de la zona, ha ofrecido apoyo a las y los productores a través de la asistencia técnica y el almacén de suministros.

Como asociadas y asociados, sienten que sus familias se han visto beneficiadas económicamente, con lo que se ayuda también a otras instancias como el comercio local, pues ellas y ellos hacen sus compras e invierten en Santa María. En este punto, mencionan que para el Banco Nacional también es un gran aporte, pues muchas de las transacciones se hacen a través de esta entidad.

Destacan el apoyo que da la cooperativa, de manera independiente o en coordinación con la Municipalidad, para mejorar los caminos, sembrar árboles, proteger las nacientes de agua e impulsar el reciclaje y la recolección de basura.

La generación de empleo directo e indirecto es otro de los aportes más significativos para esta población, particularmente el empleo indirecto, pues las diferentes entidades que se relacionan con la cooperativa brindan empleo a las familias y, con el ingreso económico que la cooperativa les genera, pueden generar encadenamientos de producción o simplemente adquirir bienes y servicios con los comercios e instituciones.

Se mencionó en varios subgrupos la Escuela de Barismo, la innovación tecnológica y la capacitación que promueve la cooperativa. Adicionalmente, algunos mencionaron que gracias a los créditos que se les ofrecen, han podido invertir en sus propiedades y financiar los estudios de sus hijos e hijas.

A nivel social, consideran que la cooperativa contribuye con el fomento de valores, el mejoramiento de la calidad de vida de las y los asociados, ayuda en casos de enfermedad y muerte, ayuda a la comunidad en caso de emergencias.

En el ámbito cultural, sobre sale la inversión de COOPEDOTA R.L. en deporte, ayudas a grupos de baile, charlas y capacitaciones. Además, de que promueve la valoración del cultivo de café, la igualdad y ha permitido el reconocimiento del nombre y la calidad del café y del pueblo mismo.

A partir de estas reflexiones, se generaron diversos comentarios en los subgrupos, que se transcriben a continuación:

“El pueblo sin la coope no sería nada, no tendríamos trabajo ni ayudas. Sería un caos. El pueblo sería pobre y habría mucha migración de sus habitantes en busca de trabajo.”

“Habrían muchos desempleados. A la escuela le faltarían recursos económicos para poder seguir funcionando. Menos oportunidades educativas. Los cafetaleros tendrían más dificultad para vender sus cosechas. Las personas tendrían que viajar muy largo para conseguir empleo.”

“Problemas económicos. Precios no justos. Pocas fuentes de trabajo. Poca educación universitaria. Pocas o nulas formas de subsidios económicos. Poca ayuda para organizar ayudas en desastres. El aprovechamiento de las áreas cultivables sería de menos de un 50%”

Organizaciones Sociales

Estos subgrupos rescataron las alianzas que ha hecho la cooperativa con instancias como el Banco Nacional, la Municipalidad y COOPESANMARCOS R.L., para proveer más servicios a sus asociadas y asociados. (Ver Anexo 13)

Mencionan las ayudas económicas que se brindan a instituciones como la iglesia, las escuelas y el colegio, así como apoyos en especie a la Cruz Roja Costarricense y la Guardia Rural, al brindarles café para su consumo. Al lado de estos apoyos, se rescata el impulso que ha dado la cooperativa al turismo, el deporte, la educación y la conservación del medio ambiente.

Destacan que COOPEDOTAR.L. es el motor financiero de la comunidad, pues no solo genera empleo, sino ingresos económicos para sus asociados y asociadas, así como a sus colaboradores y colaboradoras, que en su mayoría son de Santa María, con lo que se genera desarrollo comunal.

La Escuela de Barismo y la Especialidad Técnica en Café que se imparte en el colegio, se mencionan en las discusiones, así como la solidaridad en casos de emergencia y la disposición de bóvedas en el cementerio en caso de que algún asociado o asociada lo requiera.

Colaboradores y colaboradoras de la cooperativa

En el Anexo 14 se detallan los aportes que las y los colaboradores de COOPEDOTA R.L. consideran que hace la cooperativa a la comunidad. El 81% de las personas que participaron en la encuesta, consideran que la cooperativa impacta en el desarrollo de la comunidad, a través de diversas acciones y proyectos.

La labor del centro de acopio y la sensibilización en el tema de reciclaje es reconocida por la mayoría de las y los colaboradores. Seguido por el apoyo al Hogar de Ancianos y las ayudas a grupos y actividades sociales y culturales.

Con esta población se profundizó en las áreas de medio ambiente, educación y empleo, identificando las acciones que consideran que realiza la cooperativa y que tienen mayor impacto.

El 96% de las personas considera que la cooperativa aporta en el tema ambiental, mencionan la labor del centro de acopio y el proyecto de reciclaje, seguido por el uso de residuos de café como combustible para reducir el consumo de leña. La iniciativa de Carbono Neutro es identificada por un 19% de las personas, a pesar de que en el 2011 se ha divulgado a nivel nacional e internacional la certificación del primer carbono neutro del mundo, producido por COOPEDOTA R.L.

En cuanto al tema de empleo, el 94% de las personas consideran que la cooperativa contribuye en este tema a nivel comunal. Consideran que se beneficia a toda la comunidad, ya que se generan diferentes encadenamientos que permiten la colocación laboral de muchas personas: asociadas y asociados, colaboradores/as de la cooperativa, peones agrícolas en las fincas, comercios, etc.

Consideran que es pertinente revalorar las condiciones laborales que se ofrecen en la cooperativa, además de brindar capacitaciones y/o actualizaciones o brindando becas de estudio para las y los colaboradores; sin embargo, reconocen que la cooperativa se ha caracterizado por ofrecer garantías justas y acorde con la legislación.

Por otro lado, con respecto a los aportes a la educación, el 56% considera que la cooperativa no está aportando en este tema a nivel comunal, sin embargo, se reconoce que en cuanto a las y los asociados si existe apoyo, particularmente en asistencia técnica en buenas prácticas de agricultura. Se mencionan algunas otras actividades en menor medida, como lo son la Escuela de Barismo y el Programa de Especialistas en café.

En este tema, se recomienda que la cooperativa coordine con otras instancias para atraer capacitaciones de bajo costo o gratuitas a la comunidad, además de que es posible que

facilite sus instalaciones para el desarrollo de cursos, así como becas y materiales educativos que se puedan donar por parte de la administración cooperativa.

En todos los talleres desarrollados con niñas y niños, adolescentes, organizaciones sociales y asociadas y asociados, se abrió un espacio para que las poblaciones expresaran sus necesidades, además de que pudieran proponer algunas ideas de proyectos o acciones a la cooperativa.

El grupo de organizaciones sociales, reconoció que como residentes del distrito de Santa María, se verían beneficiados y beneficiadas si la cooperativa colabora en gestiones más allá de lo económico, por ejemplo, que sirva como intermediaria entre organizaciones sociales y la Municipalidad, en gestiones para mejora de caminos, que atraiga capacitaciones de instituciones como universidades, INA, CENECOOP e INFOCOOP.

Además, consideran que COOPEDOTA R.L. puede ofrecer precios favorables en el Almacén de Suministros, por ejemplo en casos de emergencia o a instituciones de bien social como los centros educativos o el Hogar de Ancianos.

Coinciden con las y los niños y adolescentes, en que el tema cultural y recreativo debe reforzarse en la zona, por lo que la cooperativa podría promover actividades que integren a la comunidad, gestionando con otras instancias, sean comercios, cooperativas, sector público, entre otros.

Por su parte, las y los asociados señalan temas de infraestructura, particularmente el mejoramiento de caminos, pues consideran que es una de las limitantes para la producción; sin embargo, reconocen que esta labor compete a instancias como el MOPT y la Municipalidad, pero que la cooperativa puede apoyar en las gestiones para conseguir las ayudas necesarias.

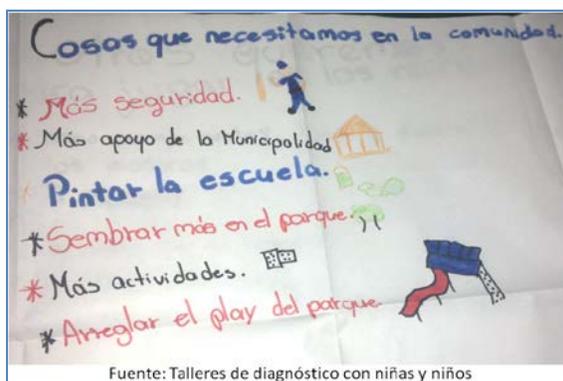
En algunos sectores se mencionó la importancia de los aportes económicos a instituciones de bienestar social, sin embargo, comentaron que la cooperativa no puede dedicarse a resolver las necesidades económicas de toda la comunidad, por lo que proponen tener cautela al momento de hacer estas donaciones.

Se rescató el papel de actividades como la Copa Quetzal, un evento futbolístico que la cooperativa desarrolla anualmente para las y los jóvenes en particular, pero abierta a toda la comunidad. Reconocen que es un evento de gran impacto, pero que se ha venido debilitando, razón por la que es importante reforzarla y apoyar a COOPEDOTA R.L. para que continúe desarrollando este tipo de eventos, para lo cual puede buscar apoyos externos, sobre todo considerando la situación actual de las y los adolescentes de la zona.

Para las y los niños, una de las dificultades que tienen es la poca cantidad de espacios recreativos, ante lo cual recomiendan que la cooperativa impulse actividades para toda la comunidad o que haga convenios con organizaciones que puedan colaborar, para crear más espacios.

Consideran que existen escasos espacios de participación para niñas y niños, ante lo cual, quisieran que se cree una Escuela Cooperativa para niñas y niños en donde se pueda aprender sobre cooperativismo y lo que se hace en la cooperativa.

Sienten interés por temas como la seguridad, el apoyo de la Municipalidad y el mantenimiento de instalaciones y espacios públicos.



Una de las preocupaciones es el mal estado de algunas aulas y baños de la escuela, reconocen que no es una competencia de COOPEDOTA R.L., sin embargo, consideran que es posible colaborar con los arreglos para la escuela, sea con precios bajos en el Almacén de Suministros, donando material o apoyando las gestiones para que las entidades responsables actúen.

Adicionalmente, proponen desarrollar talleres sobre conservación del medio ambiente en la escuela e involucrar a los niños y las niñas en actividades ambientales, recatando la experiencia que ya tiene la cooperativa en el tema.

Como se mencionó en otros apartados, la necesidad más sentida por las y los adolescentes es la falta de espacios y actividades para la recreación. Por lo que ellas y ellos proponen algunas acciones que podrían beneficiarles, sino que impactarían en la cooperativa y la comunidad:

- Fomentar el desarrollo de festivales artísticos y culturales.
- Promover actividades recreativas como campamentos.
- Organizar en conjunto con estudiantes del colegio actividades familiares, por ejemplo una vez al mes organizar actividades en el parque para patinar, andar en bicicleta, hacer juegos tradicionales, etc.

Otras de sus necesidades, son la limitada consolidación de la cooperativa del colegio y la poca información sobre café, excluyendo a quienes participan en la especialidad de café en el colegio. En relación a la primera de estas necesidades, solicitan a COOPEDOTA R.L.

que apoye a esta cooperativa estudiantil, para que desarrolle proyectos innovadores y con mayor impacto en la comunidad, los cuales podrían vincularse a sub productos de café o algún servicio para productores y productoras de café, por ejemplo.

Vinculado a la información sobre café, proponen algunas ideas que vale la pena rescatar:

- Abrir espacios de información para todas las personas jóvenes interesadas en el tema, no sólo a quienes participan del Programa Especialistas del café.
- Brindar capacitaciones gratuitas o de bajo costo, por ejemplo Escuela de Barismo
- Crear un grupo de voluntariado de jóvenes que colaboren con los programas sostenibles impulsados por la cooperativa, este grupo podría colaborar desarrollando actividades y divulgando los proyectos de la cooperativa.
- Desarrollar talleres sobre liderazgo, trabajo en equipo y cooperativismo.

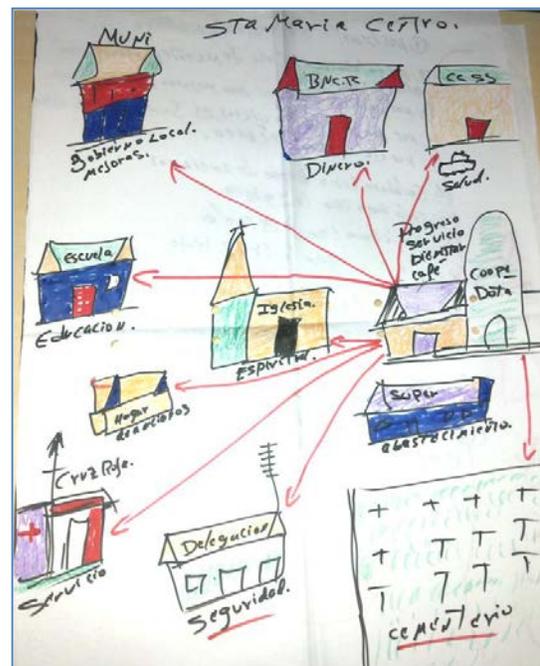
Rescatando estas ideas, es que nace la propuesta de proyecto que se presenta en esta investigación en particular, como una alternativa que puede contribuir a la generación de espacios de participación para jóvenes, fortalecimiento de redes y relaciones interfamiliares.

Relación entre Cooperativismo y Desarrollo Humano según las y los participantes

Toda entidad cooperativa nace y se origina con el propósito de satisfacer las necesidades de un grupo de personas, que deciden unirse para buscar soluciones de manera conjunta y buscando el bienestar de todas y todos.

El cooperativismo, se basa en principios y valores que potencian tanto la economía social como formas de convivencia que promueven el desarrollo humano de las y los asociados y, consecuentemente, el desarrollo de los ambientes cercanos, sus comunidades.

En la presente investigación, se reflexionó particularmente sobre uno de estos principios: el interés por la comunidad. Este principio fundamenta tanto la inversión social que hace la cooperativa en diferentes ámbitos, así como su



Fuente: Talleres de diagnóstico con asociadas y asociados

rol en la comunidad, facilitando procesos de intercambio, promoviendo valores como la igualdad y la solidaridad, puesto que, si bien las cooperativas están establecidas en primera instancia para el beneficio de sus asociados y asociadas, reconocen que ellas y ellos viven en espacios geográficos específicos y que la cooperativa como tal, está íntimamente ligada a su comunidad, a su desarrollo integral.

El aporte de las cooperativas al desarrollo sostenible de las comunidades se debe a diversos factores, por ejemplo, al reducir la desigualdad, al integrar múltiples objetivos económicos, sociales y ambientales, al fomentar la cooperación y la acción colectiva, al promover la democracia económica y el empoderamiento de las personas. Todo esto es reforzado por el hecho de que las cooperativas van más allá de la obtención de beneficios económicos a corto plazo, dado que su origen y fundamento es el solventar las necesidades de sus asociados y asociadas.

En el caso de la presente investigación, las diferentes poblaciones participantes, reconocieron la labor de COOPEDOTA R.L. en torno al café, por el apoyo a las y los asociados productores y por el desarrollo tecnológico para tener una producción amigable con el medio ambiente. La asistencia técnica, la facilitación de insumos agrícolas, la oportunidad de acceso a créditos, etc.

Además, se considera que ha contribuido en el posicionamiento de la Zona de Los Santos, como productora de uno de los mejores cafés del mundo. Esto, ha generado el reconocimiento de Santa María de Dota a nivel nacional, pero sobretodo, a nivel mundial, por su labor exportadora.

Si bien proyectos como el almacén de suministros o la producción de abono orgánico requieren de evaluaciones y modificaciones para mejorar rendimientos, se reconoce por todas y todos los participantes, que han sido proyectos novedosos, que no solo han beneficiado a las y los asociados, sino a todas y todos los productores de la zona y en general a toda la comunidad, dado que se ofrecen precios competitivos y se cuenta con facilidades de acceso.



Otro de los puntos fuertes que se identifican en las diferentes poblaciones que participaron de la investigación, es la contribución de la cooperativa a la conservación del medio ambiente. Una labor que, si bien no se ha emprendido sola, ha sido el resultado de

la visión a largo plazo de la administración de la cooperativa, de cara a las demandas del contexto.

Proyectos como la producción de etanol, la utilización de subproductos de café para la generación de energía, el reciclaje, el uso de biodigestores y la generación de biogás a partir de la cascarilla del café, son algunas de las propuestas que han permitido a esta empresa solidaria liderar a nivel mundial en el tema ambiental, obteniendo reconocimientos como la certificación del primer café carbono neutro del mundo.



El proyecto de reciclaje y el centro de acopio, son conocidos y valorados por las diferentes poblaciones que participaron en el diagnóstico. Se considera que ha tenido gran impacto y acogida en la comunidad, gracias al liderazgo de la cooperativa y el apoyo que ha recibido de la Municipalidad de Dota.

Otro de los aportes más reconocidos por los distintos grupos, son las ayudas económicas que la cooperativa brinda a organizaciones como el Hogar de Ancianos, el cual no podría continuar su funcionamiento, de no ser por el aporte solidario de las y los cooperativistas.

En el taller con organizaciones sociales, las y los participantes manifestaron que si bien estas ayudas son importantes, COOPEDOTA R.L. podría aportar aún más, fungiendo como mediadora entre organizaciones, promoviendo que otras empresas también apoyen este tipo de iniciativas o atrayendo recursos por otras vías, por ejemplo, en coordinación con la municipalidad, los ministerios o la presidencia.

Una de las necesidades más importantes en el distrito, se vinculan con la recreación y la cultura; sin embargo, en varios de los grupos se destacó el aporte que la cooperativa ha hecho, sobre todo en relación al deporte, a través de la Copa Quetzal, una actividad que muchas personas esperan año con año.

Las y los adolescentes fueron quienes mayor énfasis pusieron al tema cultural y recreativo, puesto que reconocen el aporte que ha hecho la cooperativa, pero consideran que podría ser aún mayor, aprovechando otros recursos y talentos, sobre todo el talento humano que puede encontrarse en las personas jóvenes. De ahí, que surge el interés por crear un grupo de voluntariado conformado por personas adolescentes o por propiciar proyectos que involucren a personas de la comunidad aunque no sean asociadas ni asociados.

En esta línea se construye la propuesta que incluye esta investigación, como una estrategia que divulgue el quehacer cooperativo y que permite la vivencia de la doctrina cooperativa a nivel comunal, fomentando la participación e incidencia de poblaciones que suelen ser excluidas, en este caso personas adolescentes.

Con respecto a la educación, hay coincidencia de opiniones en cuanto al aporte de la cooperativa, ya que se considera que contribuye con acciones como la especialidad en café impartida en el colegio técnico y la Escuela de Barismo, pero se recomienda que COOPEDOTA R.L., desde su rol como mediadora-facilitadora, puede atraer capacitaciones de diversa índole a la comunidad, particularmente al vincularse con entidades como universidades, CENECOOP R.L e INFOCOOP.

Este tipo de capacitaciones, preferiblemente deben ser abiertas a toda la comunidad y de bajo costo, de manera que los beneficios se viertan no solo en asociadas y asociados, sino que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de todas y todos los que residen en la zona de impacto de la cooperativa.

Las y los colaboradores de la cooperativa, consideran que ésta ha contribuido a su desarrollo personal, gracias a apoyos para continuar sus estudios y costear los de sus familiares, todo esto, gracias a la estabilidad y las garantías que les ha ofrecido. Si bien esto es muy favorable, la cooperativa debe considerar, en especial desde la administración, un plan de motivación y capacitación para sus colaboradores y colaboradoras, al mismo tiempo que implementa una estrategia de evaluación y supervisión participante.

Otro de los aportes de COOPEDOTA R.L. tiene que ver con la seguridad alimentaria y nutricional del distrito, no solo por contribuir a la generación de ingresos que permiten el acceso a alimentos, sino por su labor en el tema ambiental, su contribución y apoyo a proyectos vinculados con la salud, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles no solo en los cafetales sino en la producción de alimentos en general.



Fuente: COOPEDOTA R.L. (2011)

Capítulo V: Propuesta

A partir de los resultados obtenidos durante el proceso, se elabora una propuesta de proyecto para que sea valorada su ejecución desde la cooperativa.

TÍTULO DEL PROYECTO

COOPEDOTA Juvenil

ÁREA GEOGRÁFICA

- Provincia: San José
- Cantón: Dota
- Distrito: Santa María

OTRAS POSIBLES ENTIDADES PARTICIPANTES

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), Municipalidad de Dota, Unión de Cooperativas de la Zona de Los Santos (UNCOSANTOS)

PERIODO DE REALIZACIÓN

- Fecha de inicio: marzo 2012
- Fecha de finalización: diciembre 2012

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto busca generar un grupo de voluntariado de adolescentes, en el que se desarrollen actividades sociales, de intercambio y formación en temas como: liderazgo, trabajo en equipo, facilitación de grupos y elaboración de proyectos.

Adicionalmente, las y los adolescentes se convertirían en promotores y promotoras de apoyo para la cooperativa, colaborando en actividades de proyección comunitaria y divulgación de proyectos con asociadas y asociados de la cooperativa.

El proyecto estará siendo coordinado por un promotor o promotora social nombrada por la cooperativa, la propuesta de perfil profesional se detalla en el Anexo 14.

ANTECEDENTES, CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

Antecedentes

Durante el año 2011, COOPEDOTA R.L. con apoyo del INFOCOOP, desarrolló un diagnóstico rápido sobre los riesgos que actualmente tiene la cooperativa, los aportes que

ha hecho a la comunidad de Santa María y las necesidades de algunos sectores de la población del distrito. Además, se abrieron espacios de participación para que las personas pudieran hacer propuestas de proyectos y/o acciones para que la cooperativa las valore y pueda ejecutar de acuerdo con sus objetivos organizacionales.

Una de las necesidades más notorias por parte de las y los asociados de la cooperativa fue la falta de información sobre la cooperativa y su quehacer, además del distanciamiento que sienten con la Administración, ya que se limita a las visitas que las y los asociados hacen a las oficinas de COOPEDOTA R.L.

Ante esta necesidad, se propuso crear un departamento de Promoción Social, que se encargue tanto de la divulgación del quehacer de la cooperativa, como de la generación de proyectos que impacten en la comunidad.

Adicionalmente, se detectó que a nivel comunitario, las y los adolescentes se encuentran en una condición de vulnerabilidad, al no contar con espacios de participación, recreación y deporte. Asimismo, las y los adolescentes manifestaron que tienen interés en las actividades vinculadas a la conservación del medio ambiente y el cultivo de café, por lo que les gustaría poder vincularse con la cooperativa en estos temas, por lo que será una gran oportunidad que las acciones del Departamento de Promoción Social vinculen a adolescentes.

Ilustración 9: Escudo del cantón de Dota



Contexto

El cantón de Dota se ubica en la Región Central de Costa Rica. Junto con León Cortés y Tarrazú, forma la Zona de los Santos, conocida por su actividad cafetalera. Dota tiene una población de 6.693 personas (PNUD, 2011), distribuidas en tres distritos: Santa María, Jardín y Copey, siendo el primero de estos la cabecera de cantón.

El cantón de Dota es eminentemente rural, con clima característico de la región montañosa. La altitud promedio es de 1.550 msnm. El sistema

fluvial del cantón corresponde a las vertientes del Pacífico y del Caribe. A la vertiente del Pacífico, pertenecen las cuencas de los ríos Savegre, Naranjo y Pirrís. La vertiente del Caribe, que corresponde a la subvertiente del mismo nombre, pertenece la cuenca del río Reventazón Parismina; irrigada por el río Humo, que nace en el cantón, en la ladera noreste del cerro Vueltas; y presenta una dirección de suroeste a noreste.

“La producción agrícola se sustenta a través de un gran número de pequeños productores, tanto para la actividad cafetalera, como para el resto de los cultivos. El

predominio de la actividad agraria como fuente de empleo es notable. (...) El resto del empleo proviene fundamentalmente del sector servicios, tan solo existen unas pocas iniciativas de carácter industrial. (...) Los sueldos son bajos y las personas tienden a compatibilizar varias ocupaciones por lo que prácticamente el 95% de la población está ligado de una u otra forma a la producción agraria.” (Municipalidad de Dota, 2009)

El presente proyecto se ejecutará en el distrito de Santa María, cuya área es de 83,09km². La población está conformada por 4.357 personas, correspondiente al 65,6% de la población cantonal. Santa María es el distrito que cuenta con la mayor densidad poblacional del cantón, esto en razón de ser el distrito central. (Municipalidad de Dota, 2009)

El distrito cuenta con un colegio único, en el cual se imparte, en conjunto con COOPEDOTA R.L., una especialización técnica en café, la cual ofrece una oportunidad de que las y los jóvenes manejen los diferentes procesos involucrados en la actividad cafetalera, al tiempo que se proyecta la cooperativa como empresa emprendedora. Esta especialización es ofrecida a las y los estudiantes de 10°, 11° y 12°, al igual que otras de igual manera opcionales, como Turismo y Contabilidad.

El 14% de la población del distrito son adolescentes⁷ (INEC, 2000), y en el tema de participación ciudadana: “Los jóvenes encuentran pocas alternativas de ocio y se muestran indiferentes ante el hecho regional y reticentes a participar de forma activa en la construcción de una región más próspera. Se percibe cierto desarraigo por falta de expectativas en la región.” (Municipalidad de Dota, 2009: 18)

Esto se ratificó por parte de las y los adolescentes que participaron en el proceso de diagnóstico desarrollado por INFOCOOP-COOPEDOTA R.L.

Justificación

Este proyecto permitirá a la cooperativa tener mayor proyección a nivel comunitario, a través de un proyecto de responsabilidad social que apoya a las y los adolescentes de la comunidad, les brinda herramientas para su desarrollo personal y coadyuva a su empoderamiento.

Las y los adolescentes contarán con espacios de participación, en los que pueden conjuntamente con la cooperativa y otras instancias, generar proyectos que les permitan aplicar sus conocimientos y experiencias en beneficio de la comunidad de Santa María de Dota.

⁷“Persona mayor de doce años y menor de dieciocho años de edad”(Asamblea Legislativa, 2002:8)

Al mismo tiempo, la cooperativa puede aumentar su contacto con las y los asociados, a través de actividades de promoción, que no solo sirvan como divulgación de información, sino como sensibilización sobre los valores y principios cooperativos.

A partir de este trabajo colectivo, la comunidad de Santa María fomentará valores como la solidaridad, el respeto, la equidad, la igualdad, la democracia y la responsabilidad. Los cuales son fundamento del cooperativismo como doctrina de Economía Social.



Fuente: Skyscrspercivity (2009)

OBJETIVOS, RESULTADOS Y ACTIVIDADES

Objetivo General

Generar una estrategia de promoción social desde COOPEDOTA R.L., con la participación de personas adolescentes, fomentando su liderazgo y compromiso social en la comunidad de Santa María de Dota.

Objetivos específicos

- Brindar herramientas a las y los adolescentes, identificando sus potencialidades y desarrollando sus habilidades para el trabajo en equipo, la conducción de grupos y la planificación de proyectos.

- Elaborar una estrategia de divulgación sobre doctrina cooperativa en la comunidad de Santa María con participación de las y los adolescentes.
- Ejecutar una campaña informativa sobre los proyectos ambientales ejecutados por la cooperativa y su impacto en la comunidad con participación de personas adolescentes.
- Desarrollar y ejecutar un plan de actividades recreativas, culturales y deportivas para población infantil y adolescente liderado por las y los adolescentes voluntarios de la cooperativa

Productos esperados

- Talleres socioeducativos con adolescentes, aplicando técnicas lúdicas para las temáticas de: liderazgo, trabajo en equipo, negociación, manejo de grupos y elaboración de proyectos
- Estrategia de divulgación sobre doctrina cooperativa
- Campaña informativa sobre proyectos ambientales de la cooperativa (material impreso y digital)
- Plan de actividades recreativas, culturales y deportivas



ACTIVIDADES Y RECURSOS

Cronograma

OBJETIVO	ACTIVIDAD	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Brindar herramientas a las y los adolescentes, identificando sus potencialidades y desarrollando sus habilidades para el trabajo en equipo y la planificación de proyectos.	Diseño de talleres	■									
	Divulgación del proyecto	■	■								
	Convocatoria		■								
	Taller trabajo en equipo			■							
	Taller liderazgo			■							
	Taller planificación de proyectos I				■						
	Taller planificación de proyectos II				■						
Desarrollar y ejecutar un plan de actividades recreativas, culturales y deportivas para población infantil y adolescente liderado por las y los voluntarios de la cooperativa	Diseño del plan por mes					■					
	Divulgación					■	■	■	■	■	■
	Ejecución						■	■	■	■	■
	Evaluación										■
Elaborar una estrategia de divulgación sobre doctrina cooperativa en la comunidad de Santa María con las y los adolescentes	Diseño de la estrategia					■					
	Elaboración de materiales					■	■				
	Implementación y evaluación							■	■		
Ejecutar una campaña informativa sobre los proyectos ambientales ejecutados por la cooperativa y su impacto en la comunidad	Diseño de la campaña						■				
	Elaboración de materiales						■	■			
	Implementación y evaluación								■	■	

RECURSOS NECESARIOS

Humanos

1 Promotor/a Social (Ver Perfil Profesional en el Anexo 15)

Dedicación de ½ tiempo (20 horas semanales)

Materiales

- Materiales y suministros de oficina
- Computador con acceso a internet
- Video beam

ESTUDIO DE SOSTENIBILIDAD

Considerando que los objetivos del proyecto son congruentes con la filosofía y los principios de COOPEDOTA R.L., es factible su ejecución.

Por otro lado, las y los asociados de la cooperativa manifestaron durante el diagnóstico la pertinencia de contar con una o un promotor social para informar por diferentes medios a las y los asociados, así como para divulgar el quehacer de COOPEDOTA R.L. a la comunidad, por lo que este proyecto podría ser asumido y ejecutado por esa persona como parte de las actividades de divulgación y responsabilidad social cooperativa.

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN O JUSTIFICACIÓN
Servicios profesionales	¢2.025.839,1 ⁸	Mes	10 meses	Cargo de promotor/a Social
Materiales y suministros	¢150.000	Lote/Pieza	--	Papel para impresiones Tinta para impresora Materiales de oficina
Otros	¢150.000	--	--	Eventualidades (transporte, viáticos, refrigerios)

Costo Total: ¢2.325.839,1

⁸Salario mínimo Bachiller Universitario, dedicación ½ tiempo: ¢202.583,91 (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2011)

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones

Durante todos los talleres, los grupos identificaron a COOPEDOTA R.L. como una de las instituciones más importantes del distrito de Santa María de Dota. Al elaborar los mapas o dibujos de la comunidad, todas las poblaciones identificaron a la cooperativa, exceptuando el caso de uno de los subgrupos de niñas y niños de kínder y materno, puesto que ellas y ellos representaron su comunidad con elementos como las montañas, los ríos y el café.

Esto revela el significado que tiene el cultivo de café y el rol que ha tenido la cooperativa, puesto que sin importar la edad, se reconoce que es un motor de desarrollo, no solo para sus asociados y asociadas, sino para toda la comunidad.

Las instituciones mayormente reconocidas por las y los participantes fueron: COOPEDOTA R.L., Municipalidad de Dota, Escuela, Iglesia Católica. Es importante señalar que todas estas entidades se localizan en el centro del distrito de Santa María, sin embargo, todas y todos los habitantes participantes en la investigación, sin importar qué tan lejos residen del centro, consideraron que son las que mayor impacto tienen a nivel distrital.

En el caso de las y los asociados, no solo se pidió representar las instituciones más importantes de su comunidad, sino señalar aquellas que tienen relación directa o indirecta con COOPEDOTA R.L. Este ejercicio reveló que para las personas adultas, la cooperativa tiene relación con todos los ámbitos de la comunidad, puesto que incide en lo económico, lo político, lo social, lo recreativo y cultural, lo educativo y lo ambiental.

Así mismo, las diferentes poblaciones participantes, particularmente quienes no son asociados o asociadas, coincidieron en que esta incidencia que tiene la cooperativa, le permite vincularse en diversos proyectos, por lo que le tienen confianza y reconocen su valiosa contribución en el desarrollo comunal.

Si bien se considera que el desarrollo de la comunidad va más allá de lo que COOPEDOTA R.L. puede hacer, se expresó que la cooperativa tiene un rol mediador, con lo que puede colaborar en proyectos más amplios, facilitando la comunicación entre partes, liderando los procesos de coordinación, atrayendo otras entidades por ejemplo en el tema de educación y capacitación, etc.

Para las y los adolescentes, la cooperativa puede ser la que potencie temas culturales y recreativos, además de que puede propiciar el rescate de valores y promocionar la vivencia del cooperativismo, como una forma de mejorar la calidad de vida.

En los talleres con las y los adolescentes se presentó una oportunidad de trabajar en estos temas, dado el interés que esta población manifestó, en que se forme un grupo de voluntariado en la cooperativa, impulsando actividades con y para las personas jóvenes y para las niñas y los niños. Es precisamente este, el fundamento para la propuesta que se documenta en el presente documento.

Esta propuesta, puede desarrollarse en conjunto con el Colegio de la zona y solicitando apoyo a otras instancias como INFOCOOP y/o CENECOOP, con lo cual se lograr dar sostenibilidad y optimizar el uso de los recursos disponibles.

El involucrar a las nuevas generaciones en este tipo de procesos, permite a la cooperativa difundir su accionar, involucrar y motivar a las y los asociados y a las y los productores de café de la zona, al mismo tiempo que promueve el conocimiento y la vivencia de los valores y principios cooperativos, además de que contribuye al desarrollo comunitario y coadyuva al desarrollo integral de las personas menores de edad.

Las y los asociados, recientemente han venido manifestando cierto grado de inconformidad y/o desinterés por la cooperativa, sin embargo, esto se ha debido sobre todo a los precios pagados por el café en las empresas privadas de la competencia; a pesar de esto, durante los talleres, ellas y ellos analizaron su realidad y descubrieron, como lo manifestaron algunos grupos, que COOPEDOTA R.L. es “el centro de generación de empleo de todo el cantón”, “el motor financiero”, lo cual les motiva para seguir formando parte y apoyando a la cooperativa entregando su café.

COOPEDOTA R.L., basada en sus valores y principios, durante 51 años se ha ganado un lugar importante en la Zona de Los Santos, ha sido reconocida por sus aportes económicos y sociales, pero también, se reconoce por su compromiso con el desarrollo comunal y el medio ambiente, su responsabilidad y emprendimiento.

Es importante que las y los asociados de la cooperativa, así como la administración, tengan presente la relevancia de este rol que ha asumido a lo largo del tiempo la cooperativa, de manera que puedan seguir vinculándose a la comunidad, facilitando organización y participación, contribuyendo a la construcción de un mundo mejor.

A lo largo del proceso se presentaron diversas propuestas para la cooperativa, las van muy ligadas con las necesidades de cada uno de los sectores que participaron en el diagnóstico; sin embargo, se dieron puntos de encuentro, por ejemplo la divulgación del quehacer de la cooperativa y sus proyectos, así como de la doctrina cooperativa.

El rescate cultural y la promoción de la labor agrícola son temas de interés para las diferentes poblaciones, que visualizan a COOPEDOTA R.L. como el motor para impulsar

este tipo de proyectos, reconociendo que esta no es una labor exclusiva, sino que se concretará únicamente a partir de la colaboración de todas y todos, en especial de las y los habitantes de Dota.

Desde las y los asociados se propuso la creación de un departamento de promoción social, que sirviera como facilitador de la comunicación dentro de la cooperativa, a través de talleres con asociados y asociadas, elaboración de boletines y pre asambleas, pero además, visualizan este departamento como vía de divulgación y acercamiento a otras poblaciones, por ejemplo centros educativos.

La labor de este departamento resulta muy ambiciosa, sin embargo, a partir de la coordinación con otras instancias y la creación de espacios participativos, todos sus objetivos pueden alcanzarse. Esta investigación plantea una propuesta de perfil y uno de los posibles proyectos que se pueden ejecutar, sin embargo, el éxito de la promoción social se basa en la participación de la gente, en el aprendizaje y la actualización constante, por lo que deben analizarse a la luz de las necesidades del contexto en que se ejecutarán.

La presente investigación, se convirtió en una excusa para generar un proyecto que permitiera contribuir a esta labor institucional, a la divulgación del quehacer del INFOCOOP y sobre todo, a fortalecer los lazos con COOPEDOTA R.L., al colaborar con uno de sus proyectos de interés.

Este esfuerzo conjunto permitió a ambas instituciones aportar en la medida de sus posibilidades, optimizando el aprovechamiento de los recursos y generando un conocimiento valioso para ambas. De manera que las y los beneficiarios fueron todas y todos.

La experiencia generada, ha sido validada y puede replicarse en otras cooperativas y zonas, dado que se basa en el rescate de la vivencia de las personas, partiendo de una base conceptual que permita y propicie la generación conjunta de nuevos conocimientos.

El hecho de que INFOCOOP y COOPEDOTA R.L. unieran esfuerzos, permitió optimizar los recursos y generar un insumo que puede generar mayores resultados e impactos en su población meta: el sector cooperativo nacional.

Adicionalmente, esta investigación generó ideas de proyectos que a futuro pueden coordinarse entre ambas instituciones. Considerando las diferentes funciones del INFOCOOP y su organización interna, algunas posibilidades de acción por departamentos son:

1. ASISTENCIA TÉCNICA

- Capacidad para multiplicar las experiencias del Programa de Asistencia Técnica que ejecuta actualmente el INFOCOOP en zona Sur
- Asesoría en Planificación, Mercadeo, Servicio al cliente

2. PROMOCIÓN

- Apoyo para la creación de emprendimientos juveniles
- Potenciar la creación de emprendimientos vinculados a cultura y recreación
- Campaña de promoción del cooperativismo con la Unión Regional de la Zona de los Santos UNCOSANTOS
- Apoyo para la creación de un grupo de voluntariado juvenil
- Asesoría para la creación del Departamento de Promoción Social

3. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Fortalecimientos cooperativas estudiantiles de la zona
- Generación de una Ludoteca infantil en la cooperativa
- Apoyo para la generación de proyectos de Responsabilidad Social Cooperativa, particularmente en temas ambientales

4. FINANCIAMIENTO

- Apoyo económico para proyectos ambientales de la cooperativa (proyecto biocombustible y otros)

Esta investigación surgió como un diagnóstico, un primer acercamiento a una comunidad y a una empresa cooperativa, pero gracias a la metodología utilizada y a la participación de las personas, un diagnóstico que podría denominarse “rápido”, logró llegar a lo más íntimo de la cooperativa.

Al concluir cada uno de los talleres, se consultó sobre las expectativas iniciales que todas y todos tenían sobre la actividad, la mayoría pensó en una reunión magistral, en la que alguien iba a dar un discurso, otros ni se imaginaban a lo que venían, sin embargo, al final, todas y todos manifestaron su agrado, su agradecimiento con la cooperativa y el

INFOCOOP por permitirles formar parte del proceso y por dar voz a quienes muchas veces no la tienen.

El uso de técnicas lúdicas, basadas en la educación no formal, la convivencia y el intercambio, la apertura y el deseo de aprender, facilitaron el desarrollo de la dinámica grupal con miras a un objetivo: conocer lo que en esencia es COOPEDOTA R.L.

El abrir un espacio de compartir para cada uno de los grupos, permitió un acercamiento con calor humano, un reconocimiento de la otra persona que comparte características conmigo misma, una oportunidad para entender que mis necesidades pueden ser las mismas de quien está a mi lado, y que si trabajamos juntas es más fácil resolverlas.

Desde la perspectiva de la autora, la participación es la base del éxito y la garantía del desarrollo. Para que exista participación, es necesario reconocer a las personas desde su propia realidad, validando sus vivencias y experiencia, sus conocimientos y necesidades.

La participación no es algo que se crea, sino que es algo innato en todas las personas, sin embargo, al no contar con espacios idóneos, adaptados a las características de la gente, muchas veces se limita, se inhibe.

Propiciar la participación permite el desarrollo de la lealtad y el compromiso de las y los asociados, así como de los demás actores involucrados en el proceso; lo cual, potencia el compromiso de las personas y su pertenencia a la cooperativa, con lo que COOPEDOTA R.L. se beneficia, haciendo posible el logro de sus objetivos, así como su sostenibilidad, impactando positivamente en otros ámbitos comunales, más allá de lo económico.

De ahí la importancia de que los procesos que apunten a generar desarrollo, partan de la facilitación de estos espacios, espacios que van más allá de lo académico, que pasan por un proceso constante de construcción, pero que al final, lo que logran es motivar a las personas a continuar, a valorar su realidad y a empoderarse de la misma para incidir en la toma de decisiones y mejorar su condición de vida y la de sus vecinos y vecinas.



Fuente: Asamblea Extraordinaria COOPEDOTA R.L. 29 de octubre de 2011

Bibliografía

ACI (2011) Alianza Cooperativa Internacional para las Américas. Recuperado el 13 de junio de 2011, de Principios y valores: <http://www.aciamericas.coop/-Principios-y-valores->

Andreu, C. (2008) Educación Social y Trabajo con la Comunidad. Recuperado el 30 de noviembre de 2011, de Marco Teórico: <http://www.eduso.net/res/?b=10&c=90&n=252>

Arias, K., Bustos, M. y Sánchez, J. (2007) Análisis de la Cooperativa de Ahorro y Préstamo COOPECAJA R.L., para determinar si impulsa acciones y/o medidas encaminadas a garantizar y mantener el suministro y disponibilidad de recursos para cubrir las necesidades mínimas básicas de sus asociados. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión de Recursos Humanos. Heredia: Universidad Nacional.

Asamblea Legislativa (1949) Constitución Política. República de Costa Rica. San José: Asamblea Legislativa

Asamblea Legislativa (2002) Ley General de la Persona Joven. No.: 8261. Reglamento de la Ley General de la Persona Joven. Decreto: No.: 30622 MCJD. Recuperado el 4 de diciembre de 2011: <http://cpj.go.cr/docs/derechos/LGPJ.pdf>

Bru, P. y Basagoiti, M. (s.f.) La Investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria. Recuperado el 27 de noviembre de 2011, de Programa de Actividades Comunitarias en Atención Primaria (PACAP): http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/comunidad/6/documentos_investigacion.pdf

Calvo, A. y Pichardo, A. (2007) El desarrollo socioeconómico y social sostenible de los asociados de COOPESERVIDORES R.L., en el periodo comprendido por los años 2003, 2004 y 2005. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera. Heredia: Universidad Nacional.

CCC-CA, PNUD (1993) Cooperativismo y Desarrollo Humano (1 ed.). San José: EDICC-CA.

CENECOOP (1997) Programa de Educación a Distancia. Administración de Empresas Cooperativas I. UNIDAD DIDÁCTICA I. Doctrina Cooperativa. San José: CENECOOP R.L.

Chávez, Ching, Maradiagay Orozco (2008) La Cooperativa Servicio Cooperativo Nacional de Ahorro y Crédito de los Trabajadores Costarricenses COOPEMEX R.L., impulsa acciones y / o medidas encaminadas a garantizar y mantener el suministro y disponibilidad de recursos

para cubrir necesidades mínimas básicas de alimentación, vivienda, salud, educación, vestido y recreo de los asociados. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión de Recursos Humanos. Heredia: Universidad Nacional.

CONCOBOL (s.f.) Confederación Nacional de Cooperativas de Bolivia. Recuperado el 13 de junio de 2011, de Principios Cooperativos: http://www.concobil.coop/site/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=87

Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (Marzo de 2010) Empresa y trabajo.coop. Recuperado el 2 de junio de 2011, de La ONU declara 2012 como Año Internacional del Cooperativismo: <http://www.empresaytrabajo.coop/018/int01801.asp>

COOPEDOTA R.L. (2011) Cooperativa de Caficultores de Dota R.L. Recuperado el 29 de noviembre de 2011, de Cooperativa: http://www.coopedota.com/index.php?option=com_content&view=section&id=9&Itemid=57&lang=es

COOPEDOTA R.L. (2010) Memoria 50 aniversario de COOPEDOTA R.L. Santa María de Dota, Costa Rica. San José: COOPEDOTA.

Duarte, M., González, M., Solano, A. y Valverde, J. (2008) Análisis de la promoción del desarrollo humano en los asociados de la cooperativa de ahorro, crédito y servicios múltiples LA AMISTAD R.L. Memoria de seminario trabajo de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera. Heredia: Universidad Nacional.

Fallas, H. (2011) Balance sobre el impacto socio-económico de COOPELESCA en su área de cobertura. San José: INFOCOOP.

FARLEX (2011) The Free Dictionary. Recuperado el 1 de diciembre de 2011, de Karaoke: <http://es.thefreedictionary.com/karaoke>

Flores, Y. (2009) Seguridad Alimentaria y Nutricional desde las comunidades: experiencia en dos comunidades del distrito de San Isidro, Alajuela. Informe de Proyecto de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Trabajo Social. San José: Universidad de Costa Rica.

Galeana, S. (1999) Promoción Social: una opción metodológica. México D.F.: Plaza y Valdés Editores.

INEC (2000) Costa Rica: Censo Nacional de Población y Vivienda 2000. Recuperado el 8 de mayo de 2011, de Atributos de Personas PO-03 Edad: <http://www.inec.go.cr/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=2000&MAIN=WebServerMain.inl>

INFOCOOP (2011) 2012 Año Internacional de las cooperativas. Recuperado el 29 de noviembre de 2011: <http://costarica2012.coop>

INFOCOOP (s.f.) Valores, principios y símbolos del cooperativismo. Aprendamos lo básico del cooperativismo. San José: INFOCOOP.

Isola, G. (2007) La Cogestión Cooperativa en Costa Rica: Reflexiones en torno a un Modelo. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Trabajo Social. San José: Universidad de Costa Rica.

Méndez, N. y Picado, M. (1997) De la planificación normativa a la investigación acción participativa. San José, Costa Rica: Escuela de Trabajo Social, Universidad de Costa Rica

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2011) Lista de ocupaciones clasificada por el personal técnico. Recuperado el 4 de diciembre de 2011, de Salarios mínimos para el sector privado primer semestre 2011: http://www.mtss.go.cr/images/documentos/salariosminimos/lista_2011_1.pdf

Mora, J. (2007) La vía cooperativa de desarrollo del agro. El caso de COOPRONARANJO R.L. Heredia: EUNA.

Municipalidad de Dota (2009) Plan de Desarrollo Humano Local. Cantón de Dota. Recuperado el 4 de diciembre de 2011: <http://www.ifam.go.cr/PaginaIFAM/docs/PRODUCTOS%20FOMUDE%202006-2011/R4-Productos/P23%20Planes%20DHL%20y%20Agendas%20Distritales/Planes%20de%20Desarrollo%20Humano%20Cantonal/Plan%20de%20Desarrollo%20Humano%20Local%20Cant%20C3%B3n%20Dota.pdf>

Obando, E. (2011) Inversión y desarrollo social: Herramientas para su formulación, planificación y medición en el cooperativismo costarricense. San José: INFOCOOP.

ONU (2007) Las cooperativas en el desarrollo social, Informe del Secretario General. Programa Provisional: Desarrollo Social: incluidas cuestiones relativas a la situación social en el mundo y a los jóvenes, el envejecimiento, las personas con discapacidad y la familia. Sexagésimo segundo período de sesiones A/62/154.

Pereda, C., Prada, M. y Actis, W. (2003) Investigación Acción Participativa: Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía. Recuperado el 28 de noviembre de 2011, de Colectivo Ioé: <http://investigaccio.org/www.investigaccio.org/ponencias/IAP.pdf>

PNUD (2000) Informe sobre Desarrollo Humano-Nicaragua 2000. Managua: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

PNUD (2011) Atlas del Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica. Recuperado el 4 de diciembre de 2011: <http://www.pnud.or.cr/mapa-cantonal/atlas.pdf>

Programa Estado de la Nación (2007) Un reflejo de mi país. Propuesta para el abordaje de la matemática aplicada a la realidad nacional. San José: Programa Estado de la Nación.

Ramírez, L. (2005) Guión Práctica de Desarrollo Comunitario. Módulo Desarrollo Sustentable. Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable. Costa Rica: Universidad Nacional.

Rodríguez, P. (2002) Imagen y relaciones del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo con las Cooperativas. Informe Final de la Práctica de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Sociología. San José: Universidad de Costa Rica.

Rojas, J. (s.f.) Investigación Acción Participativa (IAP) Recuperado el 28 de octubre de 2011, de IAP: <http://amauta-international.com/iap.html>

Romero, M. (1995) Del reformismo cooperativo al cooperativismo empresario. Disponible en: Biblioteca Virtual de Trabajo Social, Escuela de Trabajo Social, Universidad de Costa Rica: <http://cariari.ucr.ac.cr/~trasoc/trabsoc.html>

Salas, A. y Salas, G. (1994) Proyecto de capacitación e integración de los Comités de Educación de las Cooperativas de Ahorro y crédito Abiertas – Alajuela. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Trabajo Social. San José: Universidad de Costa Rica.

Secretaría Técnica de Gobierno Digital de Costa Rica (2008) Los Santos Digital. Recuperado el 8 de mayo de 2011, de Dota: http://www.gobiernofacil.go.cr/santosdigital/dota/canton_info.html

Sistema de las Naciones Unidas (2003) Informe sobre las Metas del Milenio. Tegucigalpa: Sistema de las Naciones Unidas.

Skyscrapercity (2009) Cantones de Costa Rica. Recuperado el 4 de diciembre de 2011, de Cantón de Dota: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1012501>

Terry, J.R. y Terry, J.A. (2001) Desarrollo Comunitario Integrado: Una Aproximación Estratégica. Cuba: Universidad de Ciego de Ávila. Recuperado el 28 de octubre de 2011: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd20/desarrollo.pdf>

Anexos

ANEXO 1: Presentación Doctrina Cooperativa	68
ANEXO 2: Presentación Situación de COOPEDOTA R.L.	71
ANEXO 3: Metodología talleres con asociadas y asociados	76
ANEXO 4: Metodología talleres con Organizaciones Sociales de Santa María de Dota... 78	
ANEXO 5: Encuesta a colaboradores y colaboradoras de COOPEDOTA R.L.	81
ANEXO 6: Metodología talleres con Adolescentes.....	85
ANEXO 7: Metodología talleres con Niñas y Niños.....	89
ANEXO 8: Organizaciones e Instituciones de Santa María identificadas por asociadas y asociados.....	93
ANEXO 9: Organizaciones e Instituciones de Santa María identificadas por representantes de Organizaciones Sociales	95
ANEXO 10: Organizaciones e Instituciones de Santa María con las que se relaciona COOPEDOTA R.L. según colaboradores y colaboradoras	97
ANEXO 11: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las y los adolescentes	99
ANEXO 12: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las y los asociados.....	100
ANEXO 13: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las organizaciones sociales	101
ANEXO 14: Aportes de la cooperativa a la comunidad según los colaboradores y colaboradoras	102
ANEXO 15: Propuesta de Perfil para Promotor/a Social	104

ANEXO 1: Presentación Doctrina Cooperativa



COOPEDOTA R.L.
Proyección y desarrollo

VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS



VENTAJAS DE LAS COOPERATIVAS

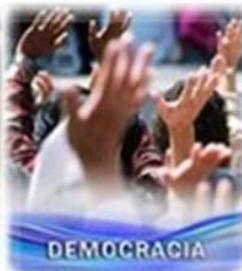
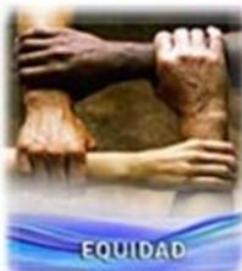
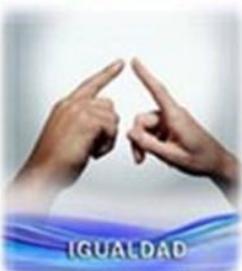
Puedan proveer servicios/actividades a costos más bajos a través de:

- precios mayoreo
- reduciendo costos de transacción
- reduciendo la incertidumbre de precios y disponibilidad de insumos
- Acceder a recursos externos

Las y los asociados son propietarios de la cooperativa, **comparten** sus beneficios y **distribuyen** ganancias .

Algunas organizaciones cooperativas permiten a personas no asociadas hacer uso de los servicios de la cooperativa.

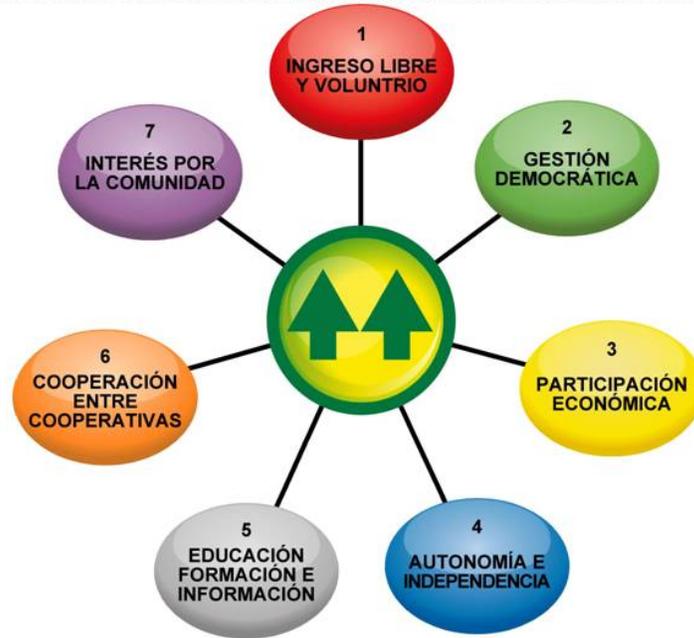
VALORES COOPERATIVOS



VALORES ÉTICOS:

- Honestidad
- Transparencia,
- Responsabilidad Social
- Preocupación por las demás personas

PRINCIPIOS COOPERATIVOS



ANEXO 2: Presentación Situación de COOPEDOTA R.L.



SITUACION ACTUAL DE LA COOPERATIVA

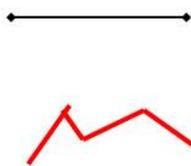
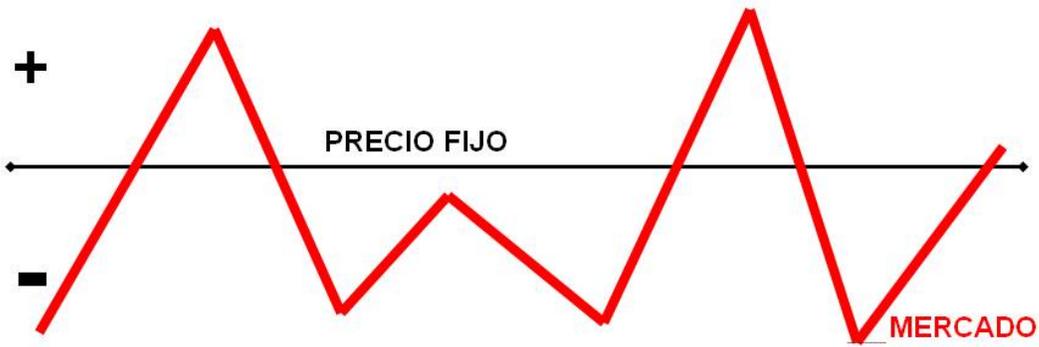
Activos totales: 4.815.179.772
(infraestructura, terrenos equipos)

Pasivo 2.435.929.565
(obligaciones y deudas)

Patrimonio 2.379.250.206
aportes de los asociados

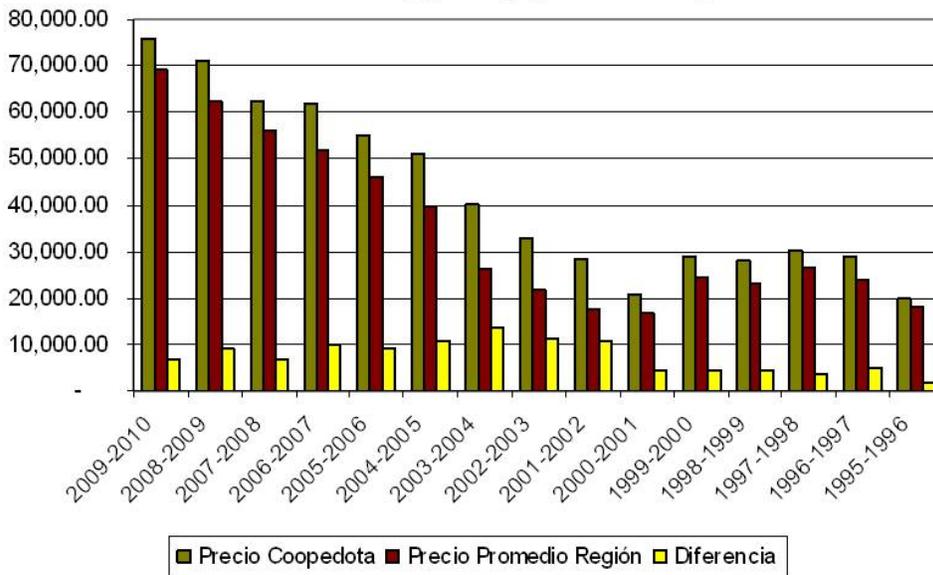
Solvencia Largo plazo 2.39 colones por cada colon
Corto plazo 1.45 colones por cada colon de deuda

COMERCIALIZACION



**COMPROMISO
APOYO
CONFIANZA**

COMPARATIVO COOPEDOTA- LOS SANTOS 1995-1996 A 2009-2010



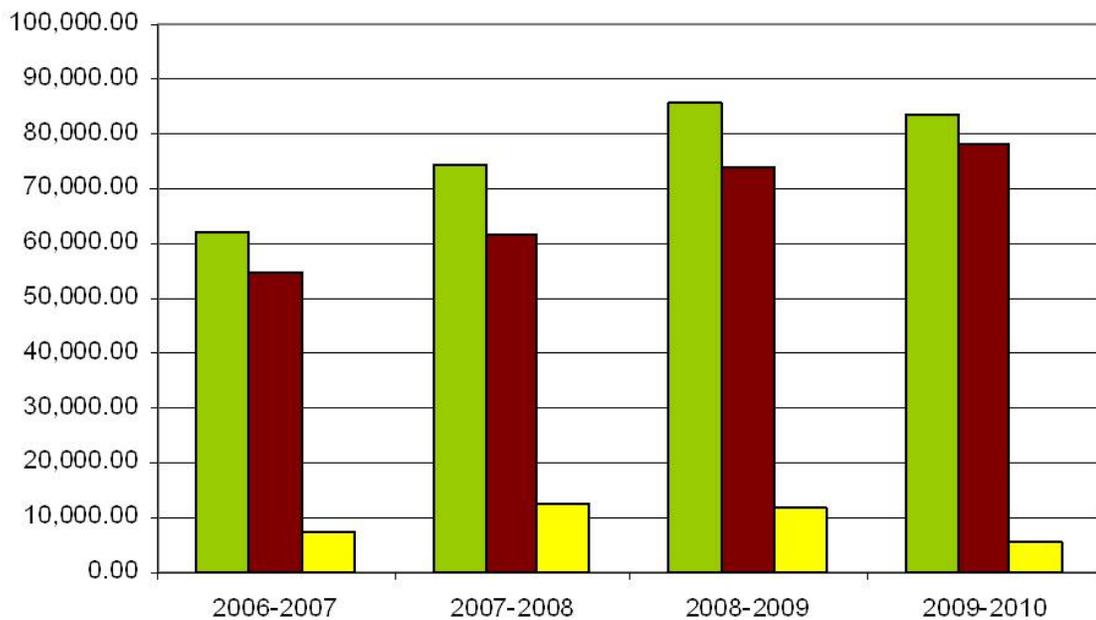
+ 112,802

COMPARATIVO COOPEDOTA- LOS SANTOS 1995-1996 A 2009-2010

Precio Coopedota	Precio Promedio Los Santos	Diferencia	%
42,442.00	34,992.00	7,520.00	286%

15 AÑOS

COMPARATIVO COOPEDOTA- MICROBENEFICIOS



+ 37,519.89

■ Precio Coopedota
■ Precio Promedio Región
■ Diferencia



PROYECTOS SOSTENIBLES





PROPOSITO

ANEXO 3: Metodología talleres con asociadas y asociados

Duración	Actividad	Descripción	Materiales
5min	Bienvenida	<p>Recibimiento a invitados e invitadas.</p> <p>Palabras de la Gerencia</p>	--
15min	Tela de araña	<p>Se pide a las y los participantes conformar un círculo, todas y todos deben estar de pie.</p> <p>Se indica que se irá pasando el ovillo de lana de una persona a otra, sin utilizar mucha fuerza y con cuidado de no golpear a nadie.</p> <p>Cada persona que reciba el ovillo deberá indicar su nombre y el tiempo que lleva asociado a la cooperativa.</p> <p>Cuando todas las personas hayan recibido el ovillo, sin soltar la lana, se devuelve el ovillo a la facilitadora, quien hará la reflexión de la actividad, rescatando: las características que comparten las y los participantes, la importancia de trabajar en unión, la relevancia de su participación en la actividad y en la cooperativa.</p> <p>Concluida la reflexión se procede a desarmar la tela de araña, para lo cual se pasará nuevamente el ovillo de lana, repitiendo de manera grupal los nombres de las personas que han participado, conforme éstas van recibiendo el ovillo.</p> <p>Antes de que cada persona vuelva a su silla, se les numerará del 1 al 6, para posteriormente formar subgrupos según el número asignado.</p>	Ovillo de lana
30min	Trabajo en grupos: Cooperativismo ¿por qué y para qué?	<p>Se conforman 6 subgrupos. Cada grupo selecciona a 2 personas que asumirán el rol de secretarios o secretarias.</p> <p>A cada grupo se le entregarán dos grupos de tarjetas de diferente color. Las o los secretarios anotarán las ideas de cada persona en una tarjeta.</p> <p>En el primer grupo de tarjetas, anotarán las respuestas que cada persona dé a la pregunta “¿Qué es una cooperativa para mí?”</p> <p>A partir de todas las ideas, el grupo tratará de formar una definición propia que contenga las propuestas de las y los participantes y la anotarán en una nube de papel.</p> <p>En el segundo grupo de tarjetas anotarán “¿Qué representa para mí COOPEDOTA R.L y por qué me asocié?”</p>	<p>60 tarjetas de cada color</p> <p>6 nubes de papel</p>

10min	Presentación: Cooperativismo en imágenes	Exposición breve del concepto de cooperativismo, sus principios y valores.	Video beam Pantalla Computadora
20min	Trabajo en grupos: Riesgos y oportunidades de la cooperativa	<p>Se solicita que nuevamente se conformen los grupos. A cada grupo se le entregan 2 matrices para completar.</p> <p>Se solicita que discutan sobre los riesgos que consideran que actualmente tiene la cooperativa, qué elementos le está afectando positiva y negativamente y cómo pueden afectar a las y los asociados. Esta información se organiza en la Matriz 1, que contiene dos columnas. En la primera anotarán todos los riesgos que identifiquen y en la segunda, anotarán las propuestas o recomendaciones que el grupo considera que pueden ayudar a la cooperativa para resolver esas situaciones.</p> <p>En la segunda matriz, es importante que se profundice en las necesidades de la comunidad o sector específico que representan las y los asociados y las propuestas que tienen para atender estas necesidades.</p>	20 copias de cada matriz (3 copias por grupo) Lápices
15min	Presentación: Situación actual de COOPEDOTA R.L.	<p>Presentación breve sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proyectos de la cooperativa</i> • <i>Estado financiero (recursos disponibles, deudas, plan de trabajo)</i> • <i>Evolución del precio del café en la cooperativa</i> • <i>Comparación de precios con otras instancias</i> • <i>Producción y consumo mundial</i> 	Video beam Pantalla Computadora
15min	Discusión: Riesgos y propuestas	<p>Se unen las matrices completadas por cada grupo, formando un solo listado de riesgos y propuestas. Se leen cada una de las columnas y se solicita al grupo en general, que a partir de estos aportes y de los datos que se facilitaron sobre la situación actual de la cooperativa, qué otros riesgos agregarían a la lista.</p> <p>De igual manera se consulta sobre las propuestas. Se enfatiza en que el objetivo del taller es que la comunidad pueda incidir en la planificación de la cooperativa y que sus opiniones sean consideradas en la toma de decisiones.</p>	Video beam Pantalla Computadora
5min	Cierre	<p>Se agradece la participación y se indica la fecha de la Asamblea General, en la que se presentarán los datos obtenidos en todos los talleres.</p> <p>Es necesario resaltar que en la asamblea se analizarán todos los riesgos, necesidades y propuestas, de modo que se pueda definir un plan de acción y proponer nuevos proyectos, por lo que es muy importante que participen en esa actividad e inviten a las y los asociados que no pudieron participar.</p>	Invitación a la Asamblea

ANEXO 4: Metodología talleres con Organizaciones Sociales de Santa María de Dota

Duración	Actividad	Descripción	Materiales
5min	Bienvenida	<p>Recibimiento a invitados e invitadas.</p> <p>Palabras de la Gerencia</p>	--
15min	Tela de araña	<p>Se pide a las y los participantes conformar un círculo, todas y todos deben estar de pie.</p> <p>Se indica que se irá pasando el ovillo de lana de una persona a otra, sin utilizar mucha fuerza y con cuidado de no golpear a nadie.</p> <p>Cada persona que reciba el ovillo deberá indicar su nombre y la organización que representa.</p> <p>Cuando todas las personas hayan recibido el ovillo, sin soltar la lana, se devuelve el ovillo a la facilitadora, quien hará la reflexión de la actividad, rescatando: las características que comparten las y los participantes, la importancia de trabajar en unión, la relevancia de su participación en la actividad y en la cooperativa.</p> <p>Concluida la reflexión se procede a desarmar la tela de araña, para lo cual se pasará nuevamente el ovillo de lana, repitiendo de manera grupal los nombres de las personas que han participado, conforme éstas van recibiendo el ovillo.</p>	Ovillo de lana
5min	Canasta Revuelta	<p>Manteniendo siempre la organización del grupo, en el círculo, se solicita a las y los participantes estar muy atento de las instrucciones que se darán, de manera que se van a ir mencionando características o situaciones y las personas que compartan estas características deben cambiar de lugar.</p>	--

		<p>Por ejemplo, cambian las personas que usan lentes, las personas que caminaron para llegar al taller, las personas que tienen hijos, etc.</p> <p>El objetivo es mezclar al grupo y propiciar mayor confianza entre las y los participantes.</p> <p>Cuando se tenga el grupo reacomodado,</p>	
30min	Trabajo en grupos: Santa María de Dota, una comunidad diferente	<p>Se numera a las personas del 1 al 5, para posteriormente formar subgrupos según el número asignado. Se solicita a las personas que formen los grupos. A cada grupo se le entrega un papelógrafo para que haga un dibujo o esquema de la comunidad de Santa María, tratando de señalar los elementos más importantes que identifican en ella.</p> <p>El papelógrafo deberá ser dividido en dos partes. En la primera parte harán el dibujo o esquema, dejando en blanco la mitad del papelógrafo.</p> <p>Se les solicita que discutan sobre el papel de COOPEDOTA R.L. en su comunidad, señalando con una X en su dibujo o esquema, las organizaciones o grupos con los que consideran que la cooperativa se relaciona. Si consideran que les faltó dibujar o anotar algún grupo lo pueden hacer.</p> <p>Es importante que conversen sobre los aportes que ha hecho la cooperativa y que los anoten en la segunda parte del papelógrafo.</p> <p>También deben conversar sobre lo que sucedería si la cooperativa desaparece de Santa María. ¿Qué impactos abriría en la comunidad? ¿Quiénes se verían afectados o afectadas?</p>	<p>Cinta adhesiva</p> <p>5 papelógrafos</p> <p>Marcadores</p>
10min	Trabajo en grupos: Cooperativismo	<p>Se entrega una tarjeta a cada participante para que de manera individual anote lo que para él es una cooperativa.</p> <p>Seguidamente se forman de nuevo los grupos y se comparten las ideas, tratando de generar un concepto común.</p>	<p>25 tarjetas</p> <p>5 papelógrafos</p> <p>Video beam</p> <p>Pantalla</p>

		Cada grupo expone su concepto y la facilitadora hace el cierre retomando los principios y valores del cooperativismo.	Computadora
15min	Video: COOPEDOTA R.L.	<i>Reproducción del video sobre la cooperativa, elaborado para su 50 aniversario en el año 2010</i>	Video beam Pantalla Computadora
20min	Trabajo en grupos: Riesgos y oportunidades de la cooperativa	Se solicita que nuevamente se conformen los grupos. A cada grupo se le entrega 1 papelógrafo, en el que dibujarán una matriz con 2 columnas. Se solicita que discutan sobre los riesgos que consideran que actualmente tiene la cooperativa, qué elementos le están afectando positiva y negativamente, y cómo pueden afectar a las y los asociados. Esta información se organiza en el papelógrafo. En la primera columna anotarán todos los riesgos que identifiquen y en la segunda, las propuestas o recomendaciones que el grupo considera que pueden ayudar a la cooperativa para resolver esas situaciones. Luego cada grupo comparte los resultados que obtuvieron.	4 papelógrafos marcadores
15min	Discusión: Riesgos y propuestas	Luego de que cada grupo expone, se rescatan los elementos en común y las diferencias. Es importante hacer énfasis en las propuestas que surgen, rescatando lo que las y los jóvenes pueden hacer por su comunidad y por la cooperativa. Se enfatiza en que el objetivo del taller es que la comunidad pueda incidir en la planificación de la cooperativa y que sus opiniones sean consideradas en la toma de decisiones, por lo que la opinión de las y los adolescentes es fundamental.	--
5min	Cierre	Se agradece la participación y se motiva para que el grupo pueda compartir la información que han recibido.	--

ANEXO 5: Encuesta a colaboradores y colaboradoras de COOPEDOTA R.L.

Esta entrevista forma parte de un proceso de sensibilización y divulgación del quehacer de COOPEDOTA R.L. La información registrada permitirá identificar fortalezas y aspectos de mejora para la gestión de la cooperativa. Se agradece su colaboración.

Fecha: _____

Nombre: _____

Departamento: _____ Edad: _____ Sexo () F () M

Lugar de residencia _____ Escolaridad: _____

Tiempo laborado en la cooperativa: _____

GENERALIDADES COOPEDOTA

1. ¿Actualmente es asociado/a a la cooperativa? ___ **SI** ___ **NO** (pase a pregunta 5)

2. ¿En qué año se asoció a la cooperativa? _____

3. ¿Cuáles fueron sus motivos para asociarse?

4. ¿Qué beneficios ha recibido al ser asociado a COOPEDOTA R.L.?

5. ¿Ha recibido información desde COOPEDOTA R.L. sobre los principios y valores cooperativos? ___ **SI** ___ **NO** (pase a pregunta 7)

6. ¿Por qué medios ha recibido esta información?

7. ¿Sabe si la cooperativa cuenta con algún programa social para asociados y asociadas? (becas, subsidios, etc.) ___ **SI** ___ **NO** (pase a pregunta 9)

8. ¿Qué percepción tiene de ellos?

COOPERATIVA Y DESARROLLO DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DE DOTA

9. ¿Considera que la cooperativa desarrolla acciones para el desarrollo del distrito de Santa María en general? ___ **SI** ___ **NO** (pase a pregunta 11)

10. ¿Qué tipo de acciones ha podido identificar?

11. ¿Considera que algún servicio, proyecto y/o actividad desarrollada por la cooperativa ha marcado significativamente a la comunidad? ___ **SI** ___ **NO** (pase a pregunta 13)

12. ¿Cuál?

13. ¿Con cuáles organizaciones comunales considera que tiene relación la cooperativa?

14. Según su percepción, ¿cómo es esta relación?

15. ¿Con qué organizaciones considera pertinente que la cooperativa se relacione?

16. ¿Qué tipo de acciones considera que son posibles de coordinar?

COOPERATIVA Y AMBIENTE

17. En el tema ambiental, ¿considera que la cooperativa está contribuyendo a la conservación del medio ambiente en el distrito? ___ **SI** ___ **NO** (pase a pregunta 20)

18. ¿A través de qué acciones considera que lo hace?

19. ¿Cómo percibe estas acciones?

COOPERATIVA Y EMPLEO

20. En materia de empleo, ¿considera que la cooperativa está haciendo algún aporte a la comunidad? ___ **SI** ___ **NO**

21. ¿Por qué?

22. ¿Usted o algún familiar suyo labora en la cooperativa? ___ **SI** ___ **NO** (pase a pregunta 24)

23. ¿En _____ qué _____ departamento?

24. ¿Considera que la cooperativa ofrece condiciones laborales que permiten el desarrollo de las y los empleados, así como de la comunidad? ___ **SI** ___ **NO**

25. ¿Por qué?

COOPERATIVA Y EDUCACIÓN

26. ¿Conoce de algún servicio, programa o acción que ha desarrollado o desarrolla actualmente la cooperativa, que contribuya al mejoramiento de la educación de las y los asociados? ___ **SI** ___ **NO** (pase a pregunta 29)

27. ¿Cuáles conoce y cómo están contribuyendo?

28. ¿Benefician exclusivamente a asociados y asociadas o a toda la comunidad? ___
SI ___ NO

29. ¿De qué otras formas podría apoyar la cooperativa en el tema de educación a nivel comunal?

SITUACIÓN ACTUAL DE LA COOPERATIVA

30. ¿Considera que la cooperativa presenta algún riesgo (financiero, gerencial, infraestructura, producción, etc.) que pueda afectar a sus asociadas, asociados y/o colaboradores? ___ **SI ___ NO**

31. ¿Cuáles considera que son estos riesgos?

32. ¿Qué alternativas de solución propondría para manejar estos riesgos?

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

ANEXO 6: Metodología talleres con Adolescentes

Duración	Actividad	Descripción	Materiales
5min	Bienvenida	Recibimiento a invitados e invitadas.	--
15min	Presentación: Refranes	<p>Se entrega a cada participante una parte de un refrán. Cuando se dé la instrucción, buscarán a la otra persona que tenga la frase que complete este refrán.</p> <p>Seguidamente conversarán con esa persona sobre su nombre, quién se lo puso y porqué. También conversarán sobre el refrán que les tocó.</p> <p>Se solicita a las y los participantes integrar un círculo y cada pareja se presentará. Primero leerán el refrán y lo que entienden. Luego se presentarán.</p> <p>La facilitadora rescatará el tema de la tradición oral y los refranes, además, se vinculará el tema del nombre con la formación de la identidad, explicando que lo mismo sucede con las comunidades y su identidad.</p>	Refranes en tarjetas
5min	Formando lanchas	<p>Aprovechando la organización del grupo, se solicitará que imaginen que van en un barco, pero que el viento y el mar están moviendo bruscamente el barco, por lo que deben agruparse en lanchas para no ahogarse.</p> <p>Con esta instrucción, se motivará al grupo a moverse por el espacio y cuando se dé la instrucción, se formarán lanchas de diferentes múltiplos, hasta que finalmente queden formadas 4 lanchas, las</p>	--

		cuales serán los grupos de trabajo para el taller.	
15min	Trabajo en grupos: Rompecabezas de la comunidad	<p>Se entrega a cada grupo un sobre con piezas de un rompecabezas.</p> <p>Previamente se han organizado las piezas de todos los grupos, de modo que ningún grupo tenga todas las piezas, sino que conforme van armando, descubran que faltan o sobran piezas.</p> <p>En ningún momento se impedirá a los grupos conversar entre ellos o pedir ayuda.</p> <p>El objetivo es que descubran que si colaboran mutuamente es más fácil resolver las dificultades.</p> <p>Al unir los 4 rompecabezas se forma una imagen más grande de la comunidad, de manera que se rescate el concepto de comunidad, la interrelación entre las organizaciones, instituciones y personas.</p>	Rompecabezas
20min	Trabajo en grupos: COOPEDOTA R.L. y mi comunidad	<p>A cada grupo se le entregará un papelógrafo. Deberán dividirlo en dos partes.</p> <p>En la primera parte conversarán sobre la cooperativa y su aporte a la comunidad de Santa María, qué cosas consideran que ha brindado la cooperativa, qué servicios ofrece, qué elementos positivos reconocen.</p> <p>Seguidamente conversarán sobre lo que sucedería si la cooperativa llega a desaparecer, qué cosas se verían afectadas en la comunidad. Estas ideas las anotarán en la otra parte del papelógrafo.</p>	4 papelógrafos Marcadores
15min	Presentación: ¿Qué es el Cooperativismo?	A cada grupo se le entregarán 5 hojas de papel y una caja hecha con papel. Se les solicitará que en el menor tiempo posible, cada grupo fabrique la mayor cantidad de cajas de papel, iguales al modelo que se les entregó. Durante este tiempo no pueden	20 hojas de papel (5 por grupo)

		<p>conversar a lo interno de los grupos, sólo se podrán comunicar con gestos.</p> <p>Luego de un tiempo, la facilitadora solicitará a una persona voluntaria de cada grupo y le explicará cómo se hacen las cajas. Cada persona volverá a su grupo y explicará cómo se hacen las cajas y pueden volver a armar las cajas, pero utilizando el mismo material que se les entregó. En esta segunda etapa sí pueden conversar entre sí e incluso pedir ayuda a los otros grupos.</p> <p>Al concluir, la facilitadora rescatará la vivencia de cada grupo, enfatizando en la importancia de trabajar en equipo, más allá de la simple competencia.</p> <p>Estos elementos se asocian al cooperativismo, rescatando sus valores y principios.</p>	
20min	Trabajo en grupos: Riesgos y oportunidades de la cooperativa	<p>Se solicita que nuevamente se conformen los grupos. A cada grupo se le entrega 1 papelógrafo, en el que dibujarán una matriz con 2 columnas.</p> <p>Se solicita que discutan sobre los riesgos que consideran que actualmente tiene la cooperativa, qué elementos le están afectando positiva y negativamente, y cómo pueden afectar a las y los asociados. Esta información se organiza en el papelógrafo. En la primera columna anotarán todos los riesgos que identifiquen y en la segunda, las propuestas o recomendaciones que el grupo considera que pueden ayudar a la cooperativa para resolver esas situaciones.</p> <p>Luego cada grupo comparte los resultados que obtuvieron.</p>	4 papelógrafos marcadores
15min	Discusión: Riesgos y	Luego de que cada grupo expone, se rescatan los elementos en común y las diferencias. Es importante hacer énfasis en las	--

	propuestas	<p>propuestas que surgen, rescatando lo que las y los jóvenes pueden hacer por su comunidad y por la cooperativa.</p> <p>Se enfatiza en que el objetivo del taller es que la comunidad pueda incidir en la planificación de la cooperativa y que sus opiniones sean consideradas en la toma de decisiones, por lo que la opinión de las y los adolescentes es fundamental.</p>	
5min	Cierre	<p>Se agradece la participación y se motiva para que el grupo pueda compartir la información que han recibido.</p> <p>Se entrega material sobre cooperativismo</p>	Material sobre cooperativismo

ANEXO 7: Metodología talleres con Niñas y Niños

Duración	Actividad	Descripción	Materiales
5min	Bienvenida	Recibimiento a invitados e invitadas.	--
10min	Presentación: tela de araña	<p>Se solicita a las y los participantes que se formen un círculo. Se indica que se irá pasando el ovillo de lana de una persona a otra, sin utilizar mucha fuerza y con cuidado de no golpear a nadie. Cada persona que reciba el ovillo deberá indicar su nombre y lo que más le gusta de su comunidad.</p> <p>Cuando todas las personas hayan recibido el ovillo, sin soltar la lana, se devuelve el ovillo a la facilitadora, quien hará la reflexión de la actividad, rescatando: las características que comparten las y los participantes, la importancia de trabajar en unión, la relevancia de su participación en la actividad y en la cooperativa.</p>	Ovillo de lana
5min	El tren	<p>Aprovechando la organización del grupo, se solicitará que imaginen que son un tren y para caminar, necesitan organizar los vagones.</p> <p>Se explica que cada persona será un vagón al que le cabe sólo 1 persona, y que para caminar, los vagones necesitan una locomotora. De manera que cuando la facilitadora indique que se necesita un tren par 3 pasajeros, se deben agrupar 3 vagones y una locomotora, es decir, que se formará un grupo de 4 personas.</p> <p>Con esta instrucción, se motivará al grupo a moverse por el espacio y cuando se dé la instrucción, se formarán los trenes, hasta que finalmente queden formados 4 trenes, los cuales serán los grupos de trabajo para el taller.</p>	--
20min	Trabajo en grupos: Mi	A cada grupo se le entrega un papelógrafo y se les solicita que	4 papelógrafos

	comunidad	<p>dibujen su comunidad, indicando todas las cosas que para ellos y ellas son importantes en Santa María.</p> <p>Seguidamente cada grupo dejará su dibujo en el piso y se visitarán entre sí, observando el dibujo de los otros grupos.</p> <p>Luego regresarán y añadirán a su dibujo cualquier elemento que hayan olvidado o que no hayan descubierto en los otros dibujos, de manera que todos los dibujos tengan los mismos elementos. Las cosas que agreguen deben ir encerradas en un círculo, para identificar que no fueron las primeras ideas del grupo, sino que surgieron en un segundo momento.</p>	Marcadores
20min	Trabajo en grupos: COOPEDOTA R.L. y mi comunidad	<p>Seguidamente se solicitará a los grupos que conversen sobre la cooperativa y su aporte a la comunidad de Santa María, qué cosas consideran que ha brindado la cooperativa, qué servicios ofrece, qué elementos positivos reconocen.</p> <p>Seguidamente conversarán sobre lo que sucedería si la cooperativa llega a desaparecer, qué cosas se verían afectadas en la comunidad.</p> <p>A partir de esta información, el grupo se organizará para compartir sus ideas con el resto del grupo. Para ello pueden hacer una dramatización, un dibujo, un cuento o cualquier otra expresión que les permita transmitir sus ideas de forma creativa.</p>	<p>4 papelógrafos</p> <p>Marcadores</p> <p>Hojas blancas</p> <p>Lápices</p>
20min	Cruzando el río	<p>Se le entrega a los grupos 4 trozos de papel, indicándoles que deben imaginar que son "piedras" y que las deben usar para poder cruzar el río. Las usarán para cruzar el río y para poder volver.</p> <p>El ancho del río dependerá del número de participantes (aproximadamente un metro por cada participante).</p> <p>La facilitadora explica que deben cruzar el río sin caer en él y que</p>	<p>16 hojas de papel (4 por grupo)</p> <p>Rótulos con valores y principios cooperativos</p>

		<p>todos y todas deben llegar a la otra orilla y con todas las piedras.</p> <p>Llegar a la otra orilla dependerá de la creatividad de las y los participantes.</p> <p>Concluida la experiencia, se rescata la vivencia de cada grupo, enfatizando en la importancia de trabajar en equipo, más allá de la simple competencia.</p> <p>Estos elementos se asocian al cooperativismo, rescatando sus valores y principios.</p>	
20min	Trabajo en grupos: Aportes de los niños y las niñas a la Cooperativa	<p>Se vuelven a formar los grupos y se les entrega un papelógrafo.</p> <p>Cada grupo elegirá a un secretario o secretaria, quien anotará en el papelógrafo todas las ideas que proponga el grupo.</p> <p>Se les solicitará que conversen sobre las cosas que podría hacer la cooperativa para ayudar a su comunidad a estar mejor y las cosas que la comunidad puede hacer para ayudar a la cooperativa.</p> <p>Es importante indicarles que piensen en las necesidades de las personas de su edad, de las personas adultas y de las personas adultas mayores.</p> <p>Todos los grupos expondrán sus ideas. Se debe indicar que todas estas ideas se trasladarán a la cooperativa para que las tomen en cuenta y puedan considerarlas en sus planes de trabajo, enfatizando en que es importante que también las compartan con sus familiares asociados a la cooperativa para que puedan apoyar estas ideas en las Asambleas y demás actividades de la cooperativa.</p>	4 papelógrafos Marcadores
5min	Cierre	Se agradece la participación y se motiva para que el grupo pueda compartir la información que han recibido.	Material sobre cooperativismo según el

		Se entrega material sobre cooperativismo	número de participantes
--	--	--	----------------------------

ANEXO 8: Organizaciones e Instituciones de Santa María identificadas por asociadas y asociados

INSTITUCIÓN	# DE GRUPOS QUE IDENTIFICAN	RELACIÓN CON COOPEDOTA R.L.
Abogados	1	0
Banco	14	12
Bar Chirimbas	2	0
Bar El Arbolito	3	2
Bar La Cueva	4	3
Biblioteca Pública Municipal	1	1
Carnicería	3	1
CCSS	15	11
Cementerio	9	9
CEN-CINAI	4	2
Centro Agrícola Cantonal Dota	3	2
Centro Turístico El Guayabal	1	1
COOPEDOTA R.L.	19	19
CNE	1	0
Colegio	17	12
Comercio	4	4
COOPESANMARCOS R.L.	2	0
Correos de Costa Rica	1	0
Cruz Roja Costarricense	11	10
Dentistas	1	0
EBAIS	2	1
Escuelas	19	6
Farmacia	2	1
Fundación Nubotrópica	1	1
Gasolinera	10	4
Gimnasio	2	2
Guardia Rural	8	5
Hogar de Ancianos	13	12
Hotel Valle Verde	1	0
ICE	1	1

Iglesia	17	17
Librerías	3	2
MAG	3	2
Médicos	5	3
MINAE	2	1
MOPT	4	1
Municipalidad de Dota	15	15
Panadería	3	1
Parque	13	10
Plaza de Deportes	12	10
Porteadores	1	0
PROLEDOTA	2	2
Reserva Forestal Los Quetzales	1	1
Restaurantes	1	0
Salón comunal	2	12
Supermercados	11	5
Taberna Dota	2	0
Taller Mecánico	1	0
Taxi	1	0
Terminal de Buses	2	0
Veterinaria	3	0

ANEXO 9: Organizaciones e Instituciones de Santa María identificadas por representantes de Organizaciones Sociales

INSTITUCIÓN	# DE GRUPOS QUE IDENTIFICAN	RELACIÓN CON COOPEDOTA R.L.
Banco	5	5
Bar Chirimbas	1	1
Bar El Arbolito	1	1
Biblioteca Pública Municipal	1	0
Cabinas Cecilia	1	1
Cabinas Dota	1	1
Carnicería	1	1
CASOMA	1	1
CCSS	3	3
Cementerio	3	2
CEN-CINAI	1	0
Centro Agrícola Cantonal Dota	2	2
Centro Turístico El Guayabal	1	0
Colegio	4	4
Comercio	1	1
COOPESANMARCOS R.L.	3	3
Cruz Roja Costarricense	2	2
EBAIS	2	1
Escuelas	5	5
Exposición de Ganado	1	0
Farmacia	1	1
Fundación Nubotrópica	2	2
Gasolinera	3	3
Gimnasio	1	1
Guardia Rural	4	2
Hogar de Ancianos	4	4
Hotel Dota	1	1
Hotel Valle Verde	2	2
ICE	1	0
Iglesia	4	4
Librerías	1	1
Médicos	1	1
MINAE	1	1
Montañas Diamante	1	1

MOPT	2	1
Municipalidad de Dota	5	4
Panadería	1	1
Plaza de Deportes	3	1
PROLEDOTA	1	0
Supermercados	3	2
Taller Mecánico	1	1
URECHA	1	0
Video	1	0

ANEXO 10: Organizaciones e Instituciones de Santa María con las que se relaciona COOPEDOTA R.L. según colaboradores y colaboradoras

INSTITUCIÓN	# PERSONAS QUE IDENTIFICAN
Municipalidad de Dota	33
Centros educativos	23
Hogar de Ancianos	9
Iglesia	7
Comité de deportes	6
Cruz Roja Costarricense	2
Ministerio de Agricultura y Ganadería	1
Ministerio de Ambiente y Energía	1
Comercio	1
Guardia de asistencia rural (Fuerza Pública)	1

ACCIONES QUE SE PUEDEN COORDINAR

• Apoyo a la población de escasos recursos
• Arreglo de caminos
• Mejoramiento del acueducto
• Mejoramiento del nivel educativo y becas
• Reciclaje
• Proyectos de vivienda
• Concientización sobre cambio climático y medio ambiente
• Unión entre cooperativas frente a competencia privada
• Divulgación
• Fomento del deporte y la recreación
• Promoción de emprendimientos
• Generación de empleo

OTRAS ORGANIZACIONES CON LAS QUE SE PUEDEN COORDINAR ACCIONES

INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	# PERSONAS QUE IDENTIFICAN
Centros de salud	1

Instituto Nacional de Aprendizaje	1
Hogar de Ancianos	1
Actividades recreativas	1
Centro agrícola cantonal	1
Comité de deportes	1
Centro de nutrición	1
Organizaciones que trabajen con jóvenes en drogadicción y abandono	1
Grupos artísticos	1
Bancos	1
Guardia de asistencia rural (Fuerza Pública)	1
Generación de empleo	2
Proyectos de vivienda y bienestar social	2
Centros de protección al medio ambiente	2
Cruz roja costarricense	2
Otras cooperativas	2
Iglesia	3
Asociaciones de desarrollo	4
Municipalidad de Dota	8
Centros educativos	9

ANEXO 11: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las y los adolescentes

APORTES DE LA COOPERATIVA:

- Empleo. Desarrollo de la comunidad. Turismo rural. Comercialización del café. Prestigio para la comunidad. Aporte de valores a los habitantes. Capacitación a los jóvenes. Protección al medio ambiente.
- Café. Oportunidades de trabajo. Ingresos económicos. Cursos de café. Servicios básicos. Suministros. Turismo rural. Reciclaje. Protección ambiental.
- 800 personas son beneficiadas por la cooperativa. Insta el deporte (Copa Quetzal). Brinda oportunidades en cursos (Barismo). Brinda trabajo. Brinda apoyo a los cafetaleros.
- Fuente de empleo. Fuente de ingresos. Exportación. Unión comunal. Trabajo grupal. Reciclaje. Ayuda al ambiente.
- Trabajo (empleo). Fuente de ingresos. Mercado. Exportación del producto. Prestigio nacional e internacional. Proyección. Turismo. Intercambio. Ayuda al ambiente. Unión comunal. Barismo. Café.
- Economía para la comunidad. Estabilidad laboral. Prestigio nacional. Salud ambiental. Cadena comercial.
- Cursos de capacitación. Empleo. Prestigio. Conocimientos.
- Oportunidades de empleo. Especialización en café. Educación ambiental. Recreación. Apoyo a la juventud.

APORTES DE LAS Y LOS ADOLESCENTES

- Reciclamos. Compramos café. Representación y prestigio. Actividades recreativas los fines de semana. Actividades deportivas que no sea solo futbol. Espacios recreativos para los jóvenes.
- Progreso. Aporte de ideas novedosas. Colaborar con los proyectos de reciclaje y ayuda al medio ambiente. Mano de obra. Cooperar con el desarrollo de la coope (grupos de organización de actividades recreativas).



ANEXO 12: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las y los asociados

- Coopera con: Hogar de Ancianos, escuela, cruz roja, colegio, deporte, municipalidad, MAG, cementerio, iglesias, Guardia Rural, obras comunales. Brinda empleo, da ayudas a asociados y asociadas, reforestación, reciclaje, bóveda para asociadas y asociados en el cementerio.
- Aportes económicos a: hogar de ancianos, iglesias, pago de impuestos, cementerio, escuela, parque. Genera movimientos bancarios a gran escala, permite las prácticas de estudiantes del colegio, mejora la condición económica y con esto aporta a otros comercios, entre éstos lugares de intercambio como La Cueva (bar).
- Ayuda a: caminos, árboles, nacientes de agua, animales, personas, bosques, cafetales, aire, recolección de basura.
- Empleo, ayuda a instituciones (hogar de ancianos, colegio, escuelas, iglesia, cruz roja), beneficios a asociados y asociadas, indirectamente a todas las familias, asistencia técnica e insumos para cafetales, créditos a asociados y asociadas.
- Mercadeo del café, almacén de suministros, generación de empleo, reciclaje, colabora con instituciones de ayuda social, brinda asistencia técnica y financiera, Escuela de Barismo, prestigio internacional, innovación tecnológica, capacitación.
- Mercadeo del café, ayudas en caso de enfermedad y muerte de asociadas y asociados, facilita créditos para mejoramiento de fincas, proporciona servicios como suministros, brinda asistencia técnica, cuenta con una bóveda en el cementerio, brinda empleo. Colabora con iglesia, escuela, hogar de ancianos, Cruz Roja, Municipalidad, EBAIS.
- Ayuda al colegio, la escuela, el colegio, el Hogar de Ancianos, la Cruz Roja, actividades cívicas y colabora con el medio ambiente.
- Proyección a nivel nacional y mundial de la comunidad, fuente de empleo, créditos a asociadas y asociados, pólizas, funerales y nichos en el cementerio. Hace aportes económicos a diversas instituciones: escuela, colegio, Hogar de Ancianos, impuestos municipales, deportes y actividades religiosas.
- Aporta a: Hogar de ancianos, escuelas, iglesia, Cruz Roja, Familias, Colegio, Municipalidad, Cementerio. Colabora con el medio ambiente y el turismo.
- ECONOMICO (genera la mayoría de ingresos de la comunidad), ORGANIZACIONAL (invita a la comunidad a organizarse con un modelo solidario), SOCIAL (aporta recursos para mejorar la calidad de vida, por ejemplo al Hogar de Ancianos), EDUCACION (orienta al productor para un mejor manejo de los recursos, buscando la sostenibilidad de la actividad)
- ECONOMICO (empleo, venta del café, procesamiento del café, financiamiento, equidad social, mejoramiento económico familiar, suministro de insumos a un mejor precio, aumento de ingresos en el comercio), SOCIAL (fomento de valores, mejoramiento del estado social de las y los asociados, igualdad de trato, ayuda en casos de enfermedad y muerte, reconocimiento del nombre y la calidad del pueblo, ayuda a la comunidad en caso de emergencias, asistencia técnica), CULTURAL (deporte, ayudas a grupos de baile, charlas, capacitaciones, apoyo moral, valoración del cultivo de café)
- Estabilidad Económica. Seguridad. Subsidios económicos. Ayuda social. Fuentes de trabajo. Reconocimiento nacional e internacional. Educación y capacitaciones.
- Apoyo a la escuela, la iglesia, al Hogar de Ancianos. Ayuda a asociadas y asociados, préstamos accesibles para personas que lo necesiten. Empleos.
- Generación de empleo alrededor del café, beneficios y ayudas sociales para el Hogar de Ancianos, las escuelas y en general, a todas las comunidades.

ANEXO 13: Aportes de la cooperativa a la comunidad según las organizaciones sociales

- Socioeconómico, Turismo, Deporte, Educación, Colaboraciones económicas, Ambiente, Capacitación a asociadas y asociados.
- Estabilidad en el precio del café, aseguramiento del recibo de la producción del café, manejo de la economía del café, garantía de insumos agrícolas y asistencia técnica, financiamiento oportuno, ayuda social a diferentes instituciones, préstamo de equipos ortopédicos, ayuda solidaria en casos de muerte de asociadas y asociados, colaboración con maquinaria en casos de desastre natural, escuela de barismo, formación de especialistas del café.
- Vinculada a: Cruz Roja (traslado de pacientes), BNCR (convenios para depósitos y créditos), Iglesia (ayudas económicas), Municipalidad (convenios como reciclaje), Escuela y Colegio (ayudas económicas), Hogar de Ancianos (recursos económicos), Cementerio (bóvedas para asociadas y asociados), COOPESANMARCOS (convenios como depósitos a asociados y asociadas).
- Directos: Ayudas económicas (Hogar de Ancianos, Iglesia, Escuela, Municipalidad, Cruz Roja Costarricense. Indirectos: motor financiero de ingresos, contribuye indirectamente al desarrollo personal de las y los asociados, contribuyendo al desarrollo comercial del cantón.

ANEXO 14: Aportes de la cooperativa a la comunidad según los colaboradores y colaboradoras

ACCIONES	# PERSONAS QUE IDENTIFICAN
Reciclaje y centro de acopio	20
Participación de empleadas y empleados	1
Facilitación de maquinaria en casos de emergencia	2
Limpieza de caminos	2
Equipo y mobiliario para personas con discapacidad	1
Bóvedas en el cementerio para asociadas y asociados	1
Rol de motor económico	3
Generación de proyectos innovadores	1
Sostenibilidad económica para la zona	1
Apoyo a la cruz roja	1
Ayuda a centros educativos	4
Apoyo al hogar de ancianos	6
Patrocinio de grupos y actividades sociales y culturales	7
Generación de empleo	3
Protección del medio ambiente	3
Apoyo a la iglesia	1
Mejoras en infraestructura vial	1
Promoción del deporte	3
Escuela de Barismo	3
Recepción del café	1
Turismo	1
Capacitaciones	3
Promoción de la caficultura sostenible	1

APORTES POR ÁREAS

ÁREA	APORTES	# PERSONAS QUE IDENTIFICAN
MEDIO AMBIENTE	Centro de acopio y reciclaje	40
	Reforestación	4
	Uso de residuos de café como combustible, reduciendo consumo de leña	12
	Ahorro energético	3
	Disminución de gases	3

	Baja contaminación del agua	7
	Estudios de suelo	1
	Iniciativa carbono neutro	10
	Abono orgánico	2
	Agricultura sostenible	5
	Cambio climático	1
EDUCACIÓN	Cursos y capacitaciones al pueblos	2
	Capacitaciones cooperativismo	1
	Especialistas del café	5
	Asistencia técnica a cafetaleros en buenas prácticas de agricultura	7
	Barismo	2
	Reciclaje	1
	Donación de artículos escolares	1
	Ayuda a familias de escasos recursos	1
EMPLEO	Fortalece el empleo y beneficia a la zona	35
	Generación de empleo a partir de encadenamientos y empleos indirectos	7
	Ayuda familiar	15
	Desarrollo de la comunidad	6
	Superación personal y capacitación	15
	Sostenibilidad en empleos y condiciones justas de empleo	11

ANEXO 15: Propuesta de Perfil para Promotor/a Social

Objetivo del Puesto

Planificar y desarrollar actividades de extensión social con las y los asociados de la cooperativa, así como proyectos de responsabilidad social cooperativa en la comunidad, con el fin de promocionar la cooperativa y contribuir al desarrollo comunitario sustentable de su zona de impacto.

Funciones

Planificar y ejecutar actividades de divulgación sobre el quehacer de COOPEDOTA R.L.

Coordinar con centros educativos y organizaciones comunales el desarrollo de proyectos conjuntos en temas de recreación, cultura y deporte.

Desarrollar estrategias de información para las y los asociados, como boletines informativos bimensuales, volantes, mensajes para pantallas informativas, etc.

Generar alianzas con entidades nacionales e internacionales para generar convenios y alianzas en temas de capacitación.

Buscar patrocinios o convenios para financiar proyectos de extensión social.

Desarrollar estrategias de sensibilización e información sobre doctrina cooperativa en la comunidad.

Asesorar en aspectos técnicos relacionados con desarrollo comunitario y educación no formal.

Perfil Profesional

Formación profesional en ciencias sociales

Título de bachillerato universitario (mínimo)

Experiencia profesional de un año (deseable)

Experiencia en temas de desarrollo comunitario, educación no formal, procesos grupales y técnicas participativas

Experiencia en planificación de proyectos

Conocimientos básicos de computación

Personalidad proactiva, creativa e innovadora

Capacidad para trabajar en equipo y bajo presión

Vivir en la Zona de los Santos (deseable)

Licencia B1 (deseable)

Modalidad de contrato

Contrato por servicios profesionales, cancelados mensualmente previa presentación de informes de avance mensuales ante la Gerencia.